

Diretriz estratégica institucional

Identidade Institucional

A identidade de uma organização representa o direcionamento das ações e decisões da Instituição, sendo definida a partir do trinômio missão, visão e valores, bem como dos objetivos estratégicos delineados.

Missão é uma declaração sobre a razão de ser da organização, fornecendo uma indicação sucinta e clara daquilo a que a instituição se propõe e subsidia a tomada de decisões, criando um clima de comprometimento dos colaboradores para realização dos processos de trabalho.

Visão de futuro define o que a organização pretende ser a médio e longo prazo, permitindo aos servidores entenderem o que é preciso mudar ou melhorar para que a missão seja concretizada.

Valores orientam e direcionam o comportamento das pessoas no desenvolvimento das atividades, conferindo coerência e unidade na atuação institucional.

Atributos de valor representam o conjunto de valores a ser oferecido aos usuários do serviço, a partir do posicionamento pretendido pela organização.

2015 Visão de Futuro: Ser reconhecido pela excelência na efetividade da gestão do processo eleitoral 2020

Conteúdo descritivo da Visão: Ser reconhecido pela sociedade como Instituição que desenvolve sua função de forma efetiva, célere, acessível, imparcial e com excelência na gestão do processo eleitoral, que engloba

Missão: Garantir a legitimidade do processo eleitoral

Conteúdo descritivo da Missão: Garantir a legitimidade do processo eleitoral, por meio de uma atuação que assegure o livre exercício do direito de votar e ser votado, a fim de fortalecer a democracia.