

1.5. Cadeia de Valor

A Cadeia de Valor constitui o conjunto de macroprocessos desenvolvidos com a finalidade de agregar valor aos produtos e serviços ofertados à sociedade.

MODELO DE NEGÓCIO—TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DO PIAUÍ

NOSSOS RECURSOS

PESSOAL, INFORMAÇÃO, CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

Força de trabalho	Ações educacionais	Pessoas capacitadas
542	18	199
pessoas	ações	da força de trabalho

TECNOLOGIA E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Disponibilidade de soluções de TI	Investimentos em TI	Capacitação em segurança da informação
64%	R\$ 4.351.787,00	11%
do tempo		da força de trabalho

INFRAESTRUTURA, BENS E SERVIÇOS DE APOIO

Atendimento ao eleitorado	Índice de contratações sustentáveis	Plano de Logística Sustentável
240.244	40,91%	41,17%
unidades físicas	contratações	da execução do PLS

ORÇAMENTO, FINANÇAS E CONTABILIDADE

Dotação orçamentária	Orçamento pago
R\$ 248.496.733,09	R\$ 230.651.109,36

COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

Acordos de cooperação vigentes	Manifestações na Ouvidoria	Satisfação dos clientes	Campanhas institucionais
15	2759	92,05%	20

APLICADOS AOS NOSSOS PROCESSOS



GERAM

SEGURANÇA, INTEGRIDADE E LEGITIMIDADE DO PROCESSO ELEITORAL

SEGURANÇA E CONFORMIDADE JURÍDICAS DO PROCESSO ELEITORAL

CONSCIENTIZAÇÃO POLÍTICA E FORTALECIMENTO DO EXERCÍCIO INCLUSIVO DA CIDADANIA

PRODUTOS

240.244 cadastros eleitorais realizados
3.125 cadastros partidários realizados
2.698.764 de eleitorado apto a votar
8.878 candidaturas registradas
10.100 urnas eletrônicas preparadas
9.200 urnas eletrônicas distribuídas
9.344 urnas eletrônicas utilizadas
47.374 pessoas convocadas para auxiliar nas eleições

53 processos julgados que podem levar à perda do mandato eletivo
24.016 de outros processos judiciais e recursos originários julgados
28.356 processos judiciais baixados

8 ações de cidadania e educação eleitoral realizadas
1 ação de enfrentamento à desinformação realizada
9 ações de promoção da memória institucional realizadas

RESULTADOS

02 Eleições realizadas e auditadas
46 urnas auditadas
3.878 de diplomações
2.302.535 de volantes

01 eleição suplementar
01 eleição comunitária

1020 pessoas beneficiadas pelas ações de cidadania e educação eleitoral realizadas
15% descomparecimento às eleições
384 visitas aos espaços de memória institucional

IMPACTOS

Redução da corrupção

Fortalecimento da democracia

Confiança nas instituições

Execução das políticas públicas