

Zimbra

cpl@tre-pi.jus.br


---

**IMPUGNAÇÃO EDITAL PREGÃO 26/2020**

---

**De :** levi@abavdf.com.br

seg, 29 de jun de 2020 13:08

**Assunto :** IMPUGNAÇÃO EDITAL PREGÃO 26/2020 1 anexo**Para :** cpl@tre-pi.jus.br

Senhor Pregoeiro,

A ABAV-DF vem tempestivamente apresentar impugnação ao Edital em referencia, termos em que pedimos deferimento.

FAVOR ACUSAR RECEBIMENTO!

atenciosamente,

LEVI JERONIMO BARBOSA  
Diretor - ABAV DF  
Fone: 55 (61) 3223-1247  
Celular: 55 (61) 99697 9860

**Pedido de Impugnação TRE PI.pdf**  
329 KB

**ILUSTRÍSSIMO SENHOR PREGOEIRO TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DO ESTADO DO PIAUÍ**

**PREGÃO ELETRÔNICO Nº 26/2020**

**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AGÊNCIAS DE VIAGENS DO DISTRITO FEDERAL – ABAV-DF**, Endereço: SDS Bloco D, 26, Salas 401 a 403, Asa Sul, Brasília – DF, CGC/MF: 00.510.024/0001-90, vem a Vossa Senhoria, respeitosa e tempestivamente, nos termos do artigo 24 do Decreto nº 10.024/2019, formular **IMPUGNAÇÃO** ao edital em referência, pelos fatos e fundamentos a seguir.

**01. DAS RAZÕES DE IMPUGNAÇÃO**

Basicamente, o edital possui dispositivos ligados à remuneração da agência de viagens com um percentual sobre a tarifa da companhia aérea, seja porque isso não encontra base em lei federal alguma, seja porque vai em contrariedade ao que o Plenário do TCU analisou e estabeleceu, de que RAV deve ser em valor fixo em reais, sendo que o edital, máxima vênua, se reporta a valor (algo que não deveria ser negativo), com descontos, uma incongruência:

*“Preâmbulo*

*(...)*

*tipo **Menor preço 9Aceita valor negativo***

*[...no caso concreto, para o tipo de objeto, não pode haver desconto sobre receita tributária, contábil de terceiros, que são as companhias aéreas]*

*(...)*

*4.3.2. A licitante somente poderá alterar na sua proposta o campo referente ao valor do serviço de agenciamento de viagem, que não poderá ser superior a R\$ 580.605,30. O preço unitário do serviço de agenciamento de viagem poderá ser negativo e deverá ser informado com a precisão de duas casas decimais (subitem 4.2 do Termo de Referência).*

*[...esse não é critério de julgamento objetivo, porque cada licitante pode afirmar qualquer desconto que seja, mas o mesmo não será realista para todos os vôos, horários, tarifas de todas as companhias aéreas nacionais e internacionais, ou seja, subjetivismo completo....]*

*(...)*

8.1.1. Não serão aceitas propostas que ultrapassem os limites unitários ou global estimados nas colunas B e C do do Anexo II do edital) ou com preços manifestamente inexequíveis.

*[...veja a incoerência do edital, que aceita que se referencie proposta com valores negativos, porém não aceitará preços inexequíveis. Como uma oferta de desconto sobre receita de terceiro, pode se tornar exequível?....]*

ANEXO I – Termo de Referência

(...)

4.2.2. Uma vez ofertado o valor global anual da proposta, ele determinará a fixação do índice PRAV (Percentual de Remuneração do Agente de Viagem), o qual será fixo e irreajustável durante toda a vigência do contrato, sendo aplicado sobre o valor do volume de aquisição de passagens aéreas nacionais e internacionais, (incluídas as taxas aeroportuárias, tais como taxa de embarque), resultando em RAV – Remuneração do Agente de Viagem (se o percentual fixado for positivo) ou em Desconto Sobre o Valor das Passagens Aéreas (se o percentual fixado for negativo ou nulo).

[...tarifa de companhia aérea é receita de concessão do transporte, não valor de agência de viagens, não servindo para se colocar no cerne do julgamento e das obrigações de proposta...]

[...não pode agência de viagens, que possui regulação específica na Lei nº 12.974/2014, ofertar desconto em tarifa de concessão de transporte aéreo, que, além de outras normas, se reporta às companhias, nos termos da Lei nº 11.182/2005, que criou a ANAC e estabeleceu no seu artigo 49 que há liberdade tarifária, ou seja, cada companhia aéreas estabelece livremente suas tarifas...]

[...Uma licitação sempre tem como base algo da licitante e não de terceiros, razão pela qual o próprio contrato está ilícito, pois não há lei alguma no Brasil que trate de promessa ou vinculação de desconto de agência de viagens, ainda mais linearmente, de tarifas de concessão pública das empresas transportadoras...]

Ademais, além de não poder o contrato começar com valores negativos e ainda esquecendo dos custos próprios da agência de viagens, com sistemas, pessoal e até garantia contratual.

Isso não é julgamento objetivo e nem há segurança jurídica.

Qual a regra do jogo, objetivamente, desse faz de conta e falta de transparência de preço?

Nenhuma lei e nem mesmo jurisprudência permite que se vincule critério de julgamento a dar preço sobre valores de terceiros, repita-se, sendo ilícito o edital.

Com a máxima vênia, deve-se considerar que critério de julgamento baseado em desconto sobre algo de terceiro (tarifas concessões das companhias aéreas) viola a legalidade, do artigo 37 da Constituição Federal, pois a Lei nº 8.666/93 não traz em dispositivo algum a previsão, o respaldo, a permissão, para algum licitante fazer promessa em sua proposta de um “suposto” desconto sobre “valores” que pertencem a “terceiros” (não há respaldo legal algum para oferta que envolva ou que dependa da vontade de terceiros que sequer serão partes do contrato administrativo, inúmeras companhias aéreas regionais, nacionais e internacionais), como se fosse possível engessar as dinâmicas relações comerciais entre agências de viagens e as companhias aéreas (promessa por algo envolvendo relações com terceiros não encontra permissão em lei federal alguma).

Interessante que se esqueceu também, com máximo respeito, a notória discussão travada no TC 003.273/2013-0, no qual o Plenário do TCU discordou do pleito de uma agência e deu a posição do Tribunal no sentido de que, em face do fim das comissões pagas pelas companhias aéreas às agências de viagens, que ainda assim **não se poderia ter percentual sobre tarifas dos bilhetes no critério de julgamento** (nem desconto sobre comissão e nem Taxa DU, variável), mas um valor fixo em reais por cada emissão (RAV, sem oscilações de valor), o que mostra que **este pregão vai contra o que se firmou no Tribunal**, desconsiderando a Súmula 222 do mesmo, que trata da observância da jurisprudência daquela Corte pelos gestores públicos.

De outro lado, suposto desconto será algo irreal, subjetivo e impossível para a Administração aferir e fiscalizar, seja na etapa de licitação, seja na etapa de contrato, pois as companhias regionais, nacionais e internacionais possuem sua liberdade tarifária, pelo artigo 49 da Lei nº 11.182/2005, sendo então livres para oscilarem a todo momento não apenas valores, como também políticas de metas e incentivos e restrições comerciais sobre trechos, classes tarifárias específicas, lembrando-se aqui que sequer existem igualmente metas de incentivos para todas as agências de viagens e não são iguais nem até mesmo entre as companhias aéreas, pois em parte elas simplesmente não existem, em especial, das internacionais.

Nenhuma promessa em licitação cujo licitante é agência de viagens pode ter como base se prometer criar vínculo padrão de desconto uniforme com 100% das companhias aéreas do planeta em 100% dos seus vôos, dias, horários, classes, repita-se, fazendo de conta então que a agência pode prometer desconto sobre tarifas das companhias aéreas, centenas de variações entre elas, nacionais e internacionais, das inúmeras classes tarifárias e regras de restrições de cada bilhete, a depender de cada concessionária do serviço de transporte aéreo, portanto, algo que jamais poderá ser documentalmente aferido, nem em licitação e nem em contrato, logo, não passível de utilização no pregão como critério de julgar, porque não se admite pregão em “chute” de preço sem critérios objetivos e que torne comparáveis, claramente, as propostas.

Legalidade, do artigo 37 da Constituição Federal, para a Administração Pública, é somente fazer o que tiver respaldo em lei específica e não há lei alguma amparando desconto em receita contábil e tributária de outras empresas, lembrando-se que na contabilidade e na fiscalização de companhia e de agência se considera receita itens separados, do bilhete em si e respectivo agenciamento, que é previsto esse em lei específica das agências.

Pregão cuja base de julgamento é confesso ilícito tributário, que até mesmo iria adulterar a base de cálculo de tributação na contabilidade tanto da agência de viagens como em 100% das companhias aéreas e também adulteração de valores reais que deveriam ser objeto de retenção na fonte, pelo órgão. Isso é de indignar e não serve como justificativa exemplificar o malfeito de outros órgãos públicos nos quais gestores não agiram com o dever de zelo e lisura que a lei impõe.

NÃO ADIANTA CITAR CASOS ERRADOS PARA CONTINUAR ESPALHANDO ERROS.

Basear a proposta de licitação de agência de viagens em percentual de desconto sobre tarifa que pertence ao concessionário de serviço público de transporte aéreo é um **procedimento não autorizado pela Lei nº 11.182/2005, que regula a aviação civil.**

Basear a proposta de licitação de agência de viagens em desconto sobre a tarifa, que pertence ao concessionário de serviço público de transporte aéreo é um **procedimento não autorizado pela Lei nº 12.974/2014, que regula a atividade das agências de viagem.**

Basear a proposta em desconto sobre a tarifa, que pertence ao concessionário de serviço público de transporte aéreo, é dar margem a uma licitação nula, por completo subjetivismo, já que será impossível aos demais licitantes, bem como à Administração saber como, de fato, a agência contratada conseguiria prometer um desconto linear, inflexível e idêntico, para todas épocas do ano (baixa ou alta temporada), de todas as classes de tarifas de voos mais demandados ou menos demandados, de todas as regiões do Brasil (inclusive as que sabe-se que provocam até prejuízos operacionais no norte do País), de todas as

companhias aéreas nacionais e internacionais, incluindo as que possuem e aquelas que não possuem eventuais incentivos, que algumas ainda ajustam em patamares 100% instáveis e variáveis e jamais garantidos.

Por isso mesmo, para preservar o princípio da **isonomia**, do artigo 37 da Constituição federal, bem como, preservar o princípio do julgamento objetivo dos artigos 3º e 40 da Lei nº 8.666/93, é que o artigo 7º, § 5º, da **Instrução Normativa nº 3/2015-MPOG**, deu balizas de clareza e de objetividade, nos seguintes termos: “§ 5º **Eventuais incentivos, sob qualquer título, recebidos pelas agências de turismo das companhias aéreas, não poderão ser considerados para aferição da exequibilidade da proposta.**”.

**Não pode o Estado incentivar que se quebre o postulado de disputa justa nos pregões** (artigo 3º do anexo I do Decreto nº 3.555/2000), permitindo e impulsionando o “jogo sujo” no qual um interessado em “**vencer por vencer**” **promete o que quiser e sem qualquer prova documental de que conseguirá demonstrar na contabilidade dele e da companhia aérea o tal desconto**, inclusive, para fins de tributação de cada empresa e da retenção na fonte, ou seja, sem respeitar parâmetros de igual para igual e sem transparência para a disputa no certame (necessária a eventuais recursos sobre exequibilidade e sobre práticas anticoncorrenciais de determinados licitantes). E colocando o órgão em um contrato 100% não transparente e jamais passível de fiscalização verdadeira.

Repita-se: basear a proposta em desconto sobre a tarifa que pertence ao concessionário de serviço público de transporte aéreo, como se adiantou acima, é dar margem à impossibilidade de se aferir dados reais, provas, de como alguma agência conseguiria fazer cumprir promessa com “**receita contábil de terceiro**” e até criar situação tributariamente absurda e inaceitável, posto que **tarifa aérea tem retenção específica, cuja receita e tributação, frise-se, se separa do valor de agenciamento.**

Interessante questionar: se uma das receitas envolvidas nesse tipo de contrato, conforme a clara interpretação de consulta na própria Receita Federal e entendimento do Plenário do TCU, é a parte das companhias aéreas **(não é receita própria da agência e nem entra na sua contabilidade, para fins de limite de LC 123), como será colocado o tal desconto em prática?**

**Criando-se mais um ilícito, agora tributário, alterando, deliberadamente, o montante da base de cálculo do imposto que deve ser retido dentro na fonte?**

Como mencionado, a matéria do faturamento das agências de viagens é conhecida, inclusive, na jurisprudência do Tribunal de Contas da União, como no Acórdão nº 1323/2012 – Plenário, onde consta conclusão clara da Corte no sentido de que valores de terceiros não constituem receita da agência de viagens (apenas como referência, naquele caso julgado pelo TCU a discussão era de uma agência de viagens que havia vendido R\$ 95 milhões no ano de 2010, mas sua receita própria havia sido de pouco mais de R\$ 2 milhões).

E a Receita Federal do Brasil também já deixou claro que:

*“A intermediação na venda e comercialização de passagens individuais ou em grupo, passeios, viagens e excursões, bem como a intermediação remunerada na reserva de acomodações em meios de hospedagem, são operações em conta alheia, da agência de turismo. Nesses casos, a base de cálculo do Simples Nacional é apenas o resultado da operação (comissão ou adicional recebido pela agência)”. (Solução de Consulta nº 214, de 18 de Agosto de 2008)*

Assim, como este pregão incentiva que se deforme não apenas condições concorrenciais, como de entre em promessa por algo de terceiros e com incompatibilidade contábil e de tributação, inclusive, porque sobre os valores das tarifas das companhias aéreas haverá a sua própria retenção, obrigatória pelo artigo 64, § 1º, da Lei nº 9.430/96:

*“Art. 64. Os pagamentos efetuados por órgãos, autarquias e fundações da administração pública federal a pessoas jurídicas, pelo fornecimento de bens ou prestação de serviços, estão sujeitos à incidência, na fonte, do imposto sobre a renda, da contribuição social sobre o lucro líquido, da contribuição para seguridade social - COFINS e da contribuição para o PIS/PASEP.*

*§ 1º A obrigação pela retenção é do órgão ou entidade que efetuar o pagamento.”*

Assim, nem há permissão nas normas licitatórias nem esse contrato pode violar normas que obrigam a Administração a reter tributos sobre 100% dos valores das tarifas das companhias aéreas, nos exatos valores delas, sem desconto ou verbas ocultas ou não explicadas dentro do que se preza pelo “*compliance*” (política de integridade), pela qual as coisas devem ser preto e branco, sem subterfúgios que se usa para ganhar por ganhas licitações e a Administração vai sem reflexão seguindo um rastro de práticas anticoncorrenciais (que desigualam os licitantes no pregão) contrárias à conformidade que tanto o TCU exige e que acabaram se desdobrando em vários outros ilícitos (inclusive, burlando tributação).

Não basta citar outros pregões que estão viciados, porque exemplo de ato ilícito, em face do artigo 37 da Constituição Federal, não serve de paradigma (nem existe suposta economicidade anarquizando mercados e fora da lei de regulação de cada mercado e sua contabilização e tributação) e o fato é que em nenhum dos outros órgãos que se possa citar houve a discussão realmente séria e técnica aqui alertada, com indicações de normas específicas (das quais não se tem faculdade de dar por afastadas por vontade de gestores públicos).

Por causa de repetidos exemplos de outros exemplos errados é que o Brasil ainda tem tantos dos vários problemas de falta de transparência na gestão. No caso: todos vão fazer de contas que existem despesas, que elas não existem, que as tarifas das concessões são positivas, são receitas para tributação das companhias aéreas, mas faz de contas que se pode alterar a base de cálculo dos impostos, faz de conta que se consegue fiscalizar, tudo porque existem alguns órgãos que estão cometendo esses graves ilícitos e ninguém se dedica a entender o que está sendo feito (todos fazem de conta na licitação e na gestão do contrato e assim segue a vida).

Então, repete-se: basear proposta em desconto sobre tarifa pertencente ao concessionário de serviço público de transporte aéreo, representa outro ilícito, porque até a incidência tributária para as tarifas é algo que recai, no fim para as companhias aéreas (quando há retenção na fonte, depois, **o valor de tarifa precisa ser contabilizado como receita 100% da companhia aérea**).

Basear a proposta em desconto sobre a tarifa, que pertence ao concessionário de serviço público de transporte aéreo, representa violação do princípio do julgamento objetivo, dos artigos 3º e 40, inciso VII, da Lei nº 8.666/93, pois nenhuma agência de viagens, neste pregão, conseguirá comprovar, de modo algum, por documento algum, como realmente conseguirá compromisso de desconto sobre tarifas de não são suas. Com perdão da repetição.

Fazer promessa por promessa, 100% fictícia, é banalizar mercado e ainda violar de forma direta o artigo 44, § 1º, da Lei nº 8.666/93, que dispõe:

**“§ 1º É vedada a utilização de qualquer elemento, critério ou fator sigiloso, secreto, subjetivo ou reservado que possa ainda que indiretamente elidir o princípio da igualdade entre os licitantes.”**





Se cada licitante prometer o que “quiser” de que serve a vedação legal?

Isso tudo acima, portanto, leva à nulidade absoluta do pregão também será nulo porque será abolida 100% da transparência durante a etapa de propostas e até o julgamento, que será a aceitação de um mero “chute” de preço, algo não respaldado pela Lei nº 8.666/93.

É preciso parar no Brasil com as licitações com propostas de “faz de contas”, com preços sem qualquer modo se se aferir como seriam viáveis e que, no momento seguinte, tornarão a fiscalização do contrato como algo de “faz de contas”, também, inviabilizando-se o dever de fiscalizar, do artigo 67 da Lei nº 8.666/93.

**Se tanto é exigida de licitantes a adoção de política de integridade a Administração também precisa fazer a sua parte, sem realizar licitação baseada em violação de diversas normas legais e banalizando a competição, além de colocar em inviabilidade a transparência também para a fiscalização contratual, do contrato e da parte de tributação das tarifas aéreas e do que seja de fato receita da agência de viagens contratada (como separado é por força de lei).**

## 02. DOS PEDIDOS

Assim, requer seja acolhida a presente impugnação para que seja modificado o edital nos seus vários itens questionados, excluindo-se o critério de **DESCONTO** sobre tarifa e adotando-se o critério de julgamento pelo menor **VALOR** de taxa de agenciamento (valor positivo), como há anos foi fixado o entendimento pelo TCU e com coerência com a única norma que se conhece para dar balizas objetivas nas licitações, que é a do artigo 7º, § 5º, da Instrução Normativa nº 3/2015-MPOG.

Brasília, 29 de junho de 2020.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AGÊNCIAS DE VIAGENS DO DISTRITO FEDERAL – ABAV-  
DF

Levi Jeronimo Barbosa  
Diretor