

Proposta de Preços



APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

Brasília/DF, 29 de setembro de 2021.

Ao Tribunal Regional Eleitoral do Piauí.

Referência: Proposta de preços para realização de curso ao vivo online.

Tema: Curso Online: Gestão da Comunicação e Mídias Sociais na Administração Pública.

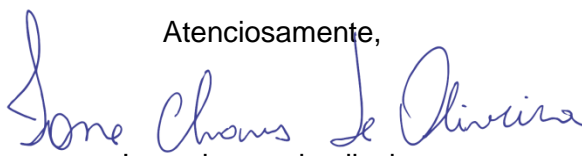
Prezados Senhores,

Apresentamos a Vossa Senhoria nossa proposta de preços para a **contratação de serviços para ministração de curso online com o tema proposto.**

Segue inicialmente nossos dados:

Razão Social	One Cursos – Treinamento, Desenvolvimento e Capacitação Ltda.
CNPJ	06.012.731/0001-33
Inscrição Estadual	07.450.679/001-48
Endereço Matriz	SCS Quadra 02, Bloco B, Lote 20 – Salas 208/408 – Asa Sul, CEP: 70.318-900 – Brasília / DF.
Dados Bancários	Banco: Bradesco - [REDACTED]
Validade Proposta	60 (sessenta) dias.
Prazo de Pagamento	Logo após a prestação dos serviços
E-mail	<u>inscricao@onecursos.com.br</u> e <u>diretora@onecursos.com.br</u>
Representante Legal	Nome: Ione Chaves de Oliveira
	Nacionalidade: Brasileira
	[REDACTED]
	Cargo/Função: Sócia-Diretora

Atenciosamente,



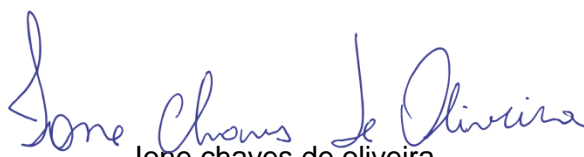
Ione chaves de oliveira
Sócia-Diretora

PROPOSTA DE PREÇOS

ITEM	DESCRIÇÃO	CARGA HORÁRIA	QTDE	VALOR POR ALUNO	VALOR POR ALUNO COM DESCONTO
01	Curso 100% Ao Vivo- Curso Online: Gestão da Comunicação e Mídias Sociais na Administração Pública.	20 Horas	03	R\$ 1.690,00	R\$ 1.650,00
VALOR TOTAL					R\$ 4.950,00
VALOR TOTAL POR EXTENSO:					

Brasília/DF, 29 de setembro de 2021.

Atenciosamente,


Ione chaves de oliveira
Sócia-Diretora

TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS

ETAPA AO VIVO ONLINE

- ✓ **Carga Horária:** 20 horas - Horário: 14h às 18h
- ✓ **Data para a Realização do Curso:** 06/12 a 10/12/2021
- ✓ **Local do Curso:** Aulas em ambiente virtual 100% Ao Vivo

EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS

- ✓ A One Cursos proporciona ao cliente a mesma qualidade dos eventos presenciais, por meio de transmissão ao vivo, com facilidade de acesso, qualidade do conteúdo e interatividade entre aluno e professor através de chat, incluindo:
 - ✓ Transmissões ao vivo para melhor assimilação do conteúdo programático em ambiente virtual, 100% ao vivo, de forma interativa;
 - ✓ Este curso será realizado na modalidade **100% AO VIVO ONLINE**. Teremos aulas expositivas, apostila em arquivo digital e material complementar disponível para download;
 - ✓ Replay: As aulas poderão ser assistidas por até 2 dias após a sua realização.
 - ✓ O aluno poderá assistir às aulas através do computador, celular ou tablet. E poderá interagir com o professor através do chat ou participação ao vivo em momentos previamente determinados pelo instrutor;
 - ✓ Certificado de Conclusão em formato digital.

OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

Ficará sob a responsabilidade da Contratante, **Tribunal Regional Eleitoral do Piauí**.

- ✓ Informar aos participantes que o curso será totalmente à distância (ao vivo) e que exige conexão à internet no local em que o servidor desejar acessar o ambiente virtual do curso (**Requisitos: conexão com internet, web câmera (opcional, recomendado), microfone e fone de ouvido**);
- ✓ Realização de **inscrição com antecedência, para garantir sua vaga**, pois muitos cursos esgotam suas vagas bem antes do prazo limite;

- ✓ Formalização da contratação sejam elas por meio de: depósito identificado, ordem de pagamento ou nota de empenho;
- ✓ Ao iniciar o curso, o CONTRATANTE que vier a desistir a partir da liberação do acesso ao curso por meio de (login e senha), independente da fase ou etapa, não será possível qualquer devolução de valores pagos e nem o cancelamento da nota de empenho.
- ✓ Efetuar o pagamento, após a realização do curso, no prazo de até 20 (vinte) dias úteis, após a emissão da nota fiscal.

OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

Ficará sob a responsabilidade da One Cursos

- ✓ A One Cursos deverá cumprir todas as obrigações constantes na proposta, assumindo como exclusivamente seus os riscos e as despesas decorrentes da boa e perfeita execução do objeto;
- ✓ Ministrar o curso com a carga horária definida e de acordo com os conteúdos apresentados em sua proposta;
- ✓ Enviar mensagem os participantes inscritos com informações sobre o curso e orientações de acesso ao ambiente virtual;
- ✓ Informar ao gestor responsável pela contratação o horário de atendimento, endereço eletrônico e telefone da empresa para solução de eventuais problemas de acesso ou questões técnicas;
- ✓ Esclarecer aos participantes o funcionamento adequado do curso e prestar suporte técnico ao acesso dos participantes sempre que necessário;
- ✓ O aproveitamento mínimo para aprovação é de 75% de acordo com a participação nas aulas;
- ✓ Disponibilizar a emissão dos certificados digitais dos participantes;
- ✓ Ressarcir em igual período a contratante os dias em que o curso estiver fora do ar por problemas técnicos na rede ou para ajustes;
- ✓ Emitir a nota fiscal/fatura, após a execução dos serviços, acompanhada dos certificados dos participantes, e as certidões necessárias para o pagamento.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Curso Online: Gestão da Comunicação e Mídias Sociais na Administração Pública.

Apresentação

Apresentar as oportunidades de uso prático do planejamento em mídias digitais no contexto mercadológico da comunicação, discutindo estratégias e planejamento de ações de marketing, com enfoque em estratégia, monitoramento e mídia para que dessa maneira o profissional se sinta preparado para elaborar planos essenciais para tomada de decisão.

Objetivo

Capacitar o aluno para desenvolver estratégias de Marketing para mídias Sociais e elaborar plano Objetivos específicos: • visualizar o contexto de público da era digital e as novas mídias - Conhecer modelos e ferramentas de planejamento de Mídias Sociais e seus relatórios. • entender as principais mídias sociais. • analisar resultados em mídias sociais e avaliar melhorias de performance. • formar gestores capazes de gerenciar ferramentas, estratégias e técnicas para planejar ações criativas e inovadoras de métricas na comunicação digital, além de capacitar profissionais a ter uma visão contemporânea, adequada ao comportamento corretamente de seu público-alvo na sociedade atual.

Público-Alvo

Servidores de órgãos da administração pública e funcionários que atuam na área de comunicação, que sejam gestores de comunicação, jornalistas, publicitários, analistas de mídia ou de marketing.

Programa do Evento

UNIDADE I - Cenário das mídias sociais

- 1.1. Apresentação da disciplina/do programa
- 1.2. Ecossistema e o cenário digital
- 1.3. Introdução ao universo das Mídias Digitais
- 1.4. Mudanças de comportamento do consumo
- 1.5 Comportamento analíticos pra tomada de decisão online

UNIDADE II - Estruturando uma Estratégia Digital 2.1. Qual a melhor rede social para meu projeto?

- 2.2. Conceitos básicos de Marketing e Estratégia.
- 2.3. Gestão de conteúdo e Linhas editoriais.
- 2.4. Consumidor digital, o que mudou com a mídia social?
- 2.5. Análise de concorrência Monitoramento de palavras chaves

UNIDADE III - Tráfego pago e compra de mídia

- 3.1. Definição de objetivos e KPIs Planejamento estratégico de tráfego
- 3.2. Como criar um gerenciador de negócios
- 3.3. Publicidade. Como funciona? Como comprar?
- 3.4. Tráfego patrocinado e mídia online no Facebook e Instagram.
- 3.5. Tipos e segmentações: Públicos Personalizados.

UNIDADE IV - Gestão de Métricas e resultados 4.1. Implementação e definição de métricas

- 4.2. Conhecendo as ferramentas de Monitoramento
- 4.3. Validação de resultados em Mídias Sociais
- 4.4. Engajamento, como mensurar?

4.5. Alcance, novos fãs e engajamento e vídeos.

UNIDADE - V LinkedIn e Marketing Institucional

4.1. Conhecendo o LinkedIn e suas métricas

4.2. O que é o valor de vendas sociais

4.3. Boas práticas em LinkedIn

4.4. Como mensurar o engajamento pelo SSI?

4.5. Produção de conteúdo e artigos.

DESCRIÇÃO DOS INSTRUTORES

Instrutor: Jayme Diogo Araújo

Publicitário, Professor Acadêmico e Pós-Graduação. Especialista em Marketing e Comunicação Digital. Jayme Diogo é Graduado em Publicidade e Propaganda, possui Pós-Graduação em Comunicação Empresarial e Mídias Digitais é Pós-Graduando em Formação em Docência e Gestão Educacional. Tendo lecionado em cursos de graduação e Pós-Graduação desde 2015 em Instituições como: Faculdade Cambury, Faculdade Araguaia, Faculdade FASAM, Faculdades ALFA, Uni-Evangélica e IPOG - Instituto de Pós-Graduação. Leciona também para a Pós-Graduação em Marketing e Inteligência Digital no IPOG em Goiânia e Capitais pelo Brasil. Tem experiência na área de Comunicação com ênfase em Marketing e Publicidade & Propaganda Digital, atuando principalmente nos seguintes temas: marketing, comunicação, publicidade, propaganda, relacionamento, educação, comportamento e transformação digital

DECLARAÇÕES COMPLEMENTARES

A **One Cursos**, CNPJ Nº 06.012.731/0001-33, sediada na SCS Qd. 02 Bloco B – Lote 20 – Salas 208/408 – Asa Sul - Brasília/DF - CEP 70.318-900, neste ato representado por seu Sócia-Diretora, o Sr.^a. IONE CHAVES DE OLIVEIRA, Identidade [REDACTED], inscrito no CPF/MF sob o número [REDACTED], faz as seguintes declarações:

- a) Declaramos que o prazo de validade de nossa proposta é de 60 (sessenta) dias, contado da data da sessão pública de recebimento da proposta de preços;**
- b) Declaramos que nos preços estão inclusos todos os custos operacionais, encargos previdenciários, trabalhistas, tributários, comerciais e quaisquer outros que incidam direta ou indiretamente na prestação dos serviços;**
- c) Declaramos que cumprimos plenamente os requisitos de habilitação e estamos cientes do disposto no Artigo 9º da Lei nº 12.340, de 27 de janeiro de 2003, com as alterações estabelecidas no Decreto nº 5450 de 31.05.2005;**
- d) Declaramos para fins do disposto no inciso V do Art. 27 da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, acrescido pela Lei nº 9.854, de 27 de outubro de 1999, que não emprega menor de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de dezesseis anos;**
- e) Declaramos sob as penas da lei, que até a presente data inexistem fatos impeditivos para a minha habilitação no presente processo licitatório, ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;**
- f) Declaramos que a proposta apresentada para essa licitação foi elaborada de maneira independente, de acordo com o que é estabelecido na Instrução Normativa Nº 2 de 16 de setembro de 2009 da SLTI/MP;**
- g) Declaramos que não possuímos, em nossa cadeia produtiva, empregados executando trabalho degradante ou forçado, observando o disposto nos incisos III e IV do art.1º e no inciso III do art.5º da Constituição Federal.**

TERMO DE ENCERRAMENTO

Ao Tribunal Regional Eleitoral do Piauí.

Referência: Proposta de preços para realização de curso ao vivo online.

Tema: Curso Online: Gestão da Comunicação e Mídias Sociais na Administração Pública.

A One Curso, CNPJ Nº 06.012.731/0001-33, sediada na SCS Quadra. 02 - Bloco B, – Lote 20 – Salas 208/408 – Asa Sul - Brasília/DF - CEP 70.318-900, neste ato representado por seu Sócia-Diretora, o Sr.^a IONE CHAVES DE OLIVEIRA, Identidade [REDACTED], inscrito no CPF/MF sob o número [REDACTED], vem pelo presente encerrar a apresentação da **PROPOSTA DE PREÇOS**.

Aproveitamos a oportunidade, colocamo-nos à disposição, para quaisquer esclarecimentos adicionais que se façam necessários.

Brasília/DF, 29 de setembro de 2021.

Atenciosamente,



Ione chaves de oliveira
Sócia-Diretora