

01010
11001
00101



PoliTalks

CURSOS JURÍDICOS AVANÇADOS



2022





SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	03 a 05
CONHEÇA O CURSO	06 a 10
CONHEÇA O PROFESSOR	11 a 12
ORÇAMENTO / NEGOCIAÇÃO	13 a 14
DADOS DA EMPRESA	15



Quem somos?

A PoliTALKS é uma empresa que foi criada para pensar na educação de forma inovadora. Na verdade, inovação é o nosso lema. Estamos sempre buscando entender como o aluno aprende ou como gostaria de aprender. Somos uma empresa jovem e, assim como os jovens, nos entediamos facilmente. Pensando assim, exigimos que todos os nossos professores tenham aulas dinâmicas, daquelas em que, meia hora após o seu término, os alunos conseguem aplicar o que aprenderam em suas vidas reais.

Portanto, não esperem aulas introdutórias longas ou que nossos professores fiquem por horas falando sobre princípios básicos de algum assunto. Nosso foco é a prática aplicada à vida real.

Foi pensando em formas novas de ensinar que resolvemos trazer o educador Iohannes Amos Comenius à contemporaneidade: ensinar qualquer coisa a qualquer um, de forma inovadora e criativa, esses somos nós.

Paula de Carli

Founder & CEO



Prestamos serviços de excelência

Apesar de sermos uma empresa jovem no mercado, nossos professores são os mais experientes do Brasil, combinando teoria e prática para aplicar nossa metodologia de ensino. Dessa forma, várias instituições já foram capacitadas pela Politalks.

Nosso principal público-alvo tem sido composto por servidores públicos federais, entre eles os Técnicos e Analistas da Justiça Eleitoral. Contudo, também já trabalhamos na capacitação de advogados, por meio da IMADEC, bem como atuamos na capacitação de Membros do Ministério Público, Juízes estaduais e federais.

Instituições que já capacitamos:



Tribunal Regional
Eleitoral de Goiás



Tribunal Regional
Eleitoral do Tocantins



Tribunal Regional
Eleitoral do Pará



Tribunal Regional
Eleitoral do Piauí



Tribunal Regional
Eleitoral de Alagoas



Tribunal Regional
Eleitoral de
Pernambuco



Tribunal Regional
Eleitoral do Amapá



Tribunal Regional
Eleitoral de Santa
Catarina



IMADEC



Nossos diferenciais

Sabe aquele curso que você ofereceu na sua instituição e ninguém teve interesse em se inscrever? Por que isso acontece?

A resposta é simples: os usuários se cansaram de fazer cursos teóricos e chatos, em que um professor fica lendo horas e horas de slides. Ninguém suporta mais isso.

Assim, o grande diferencial da Politalks está em seus colaboradores. Há um rigoroso controle a respeito da didática exigida de cada professor. Os professores são proibidos de darem aulas enfadonhas ou meramente teóricas. Há sempre atividades baseadas em metodologias ativas, em que os alunos aprendem fazendo. A exposição dialogada é a base das aulas dos professores parceiros da Politalks. Cada um tem liberdade para aplicar sua metodologia, desde que cumpra o pré-requisito primordial: todos os alunos precisam aprender algo útil e que possam aplicar no mesmo dia em seu trabalho.

Os nossos diferenciais não param por aí. Para cumprir nossa missão, nós nos responsabilizamos por todas as tarefas relativas ao curso contratado. Assim, o contratante não tem que se preocupar com absolutamente nada. Basta nos enviar a lista de alunos(com os dados necessários) que quer capacitar e o resto é com a nossa equipe. A única reclamação que ouvimos por repetidas vezes tem sido: "Poxa, porque o curso foi tão curto?"



Suporte rápido via WhatsApp.



Metodologia de ensino voltada para prática, com os melhores professores do Brasil.



Plataforma EAD.



Controlamos a participação e emitimos certificados.



Acompanhamos o desempenho de cada aluno individualmente.



Possibilidade de Credenciamento pela ENFAM.



Proposta Comercial TRE-PI

Prof. Alexandre Basílio



Propaganda Política e Poder de Polícia

Organização
POLITALKS

Coordenação
PAULA DE CARLI



Justificativa para uma capacitação sobre Propaganda Política

A disciplina propaganda política talvez seja a que mais tome tempo dos operadores do direito durante o processo eleitoral. Isso porque, apesar de a propaganda eleitoral propriamente dita ter início apenas em agosto do ano eleitoral, as irregularidades sobre o tema despertam muito antes. Atualmente, pela internet, é bastante comum que haja ilícitos eleitorais no ano anterior às eleições. Além disso, vale ressaltar que muitos ilícitos de propaganda, a depender da monta, podem repercutir em ações de abuso de poder, de autoridade ou no uso dos meios de comunicação. Dessa forma, ter uma visão técnica, com fundamento na jurisprudência do TSE a respeito de cada modalidade da propaganda política (Propaganda Eleitoral, Partidária, Intrapartidária) bem como publicidade institucional é essencial para atuação de qualquer que seja o profissional no processo eleitoral. Melhor ainda quando esse conhecimento vem conjugado com toda a tecnologia e o marketing envolvido no tema, proposta do nosso curso.

Em nosso curso, além de o aluno revisar a tipologia da propaganda, ele também comprehende questões processuais essenciais para sua atividade, bem como rememora, de forma bastante didática, todas as regras sobre propaganda de rua e em outras mídias sociais, em especial a internet.

Em que pese não haver tempo hábil para esgotar o assunto, o curso aborda os pontos essenciais sobre Poder de Polícia e Propaganda em Rádio e TV, tendo seu foco nas questões judiciais mais importantes para as eleições de 2022.



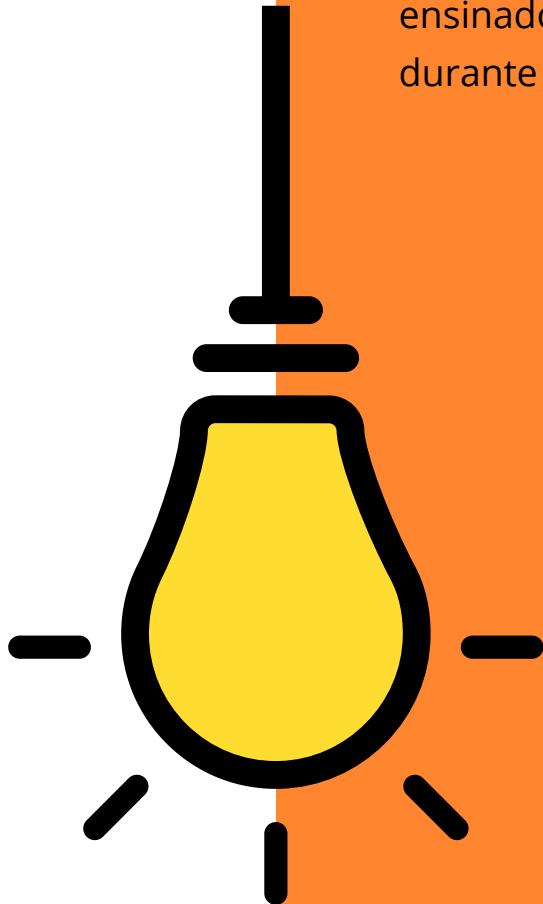
Sobre o Curso

O curso será desenvolvido na modalidade a distância pelo professor Alexandre Basílio, conhecido por sua didática e pelo conhecimento interdisciplinar, cuja formação permite seu livre trânsito entre a área jurídica e tecnológica.

A modalidade a distância se justifica em razão da pandemia, momento em que não são recomendáveis eventos públicos ou com aglomeração. Além disso, a metodologia utilizada na modalidade não presencial supre todas as necessidades didáticas e metodológicas para a abordagem do tema.

Objetivo Geral

Conhecer, de forma prática e aplicada, as principais questões sobre o tema propaganda política, um dos temas mais amplos do Direito Eleitoral. Em razão da viragem tecnológica que levou a campanha para os ambientes digitais, torna-se impossível lidar com todas as questões relacionadas às propagandas políticas sem um mínimo de conhecimento de tecnologia e marketing digital, conhecimentos essenciais para Juízes, Membros do Ministério Público e principalmente servidores de cartório, ensinados passo a passo durante o curso.



EMENTA

Módulo 1 - Tipologia da Propaganda Política. Propaganda Intrapartidária, Propaganda Partidária e seus novos desafios com a lei nº 14.291/2022, propaganda eleitoral. Publicidade Institucional, leis, doutrinas e jurisprudência sobre o assunto. Propaganda Eleitoral antecipada, uma análise completa para que o aluno tenha segurança sobre o tema, com exemplos visuais e as principais decisões do TSE. Consequências dos atos de pré-campanha ilícitos.

Módulo II - Regras gerais sobre propaganda eleitoral de rua. Propaganda em bens particulares móveis, propaganda em bens particulares imóveis, responsabilidade pelo ilícito e questões processuais. Propaganda eleitoral em bens públicos, propaganda em árvores e em jardins. Propaganda em bens de acesso comum ao povo. Responsabilização, análise de propagandas com ou sem previsão legal de multa. Estratégia jurídica para cada caso e questões processuais essenciais.

Módulo III - Introdução à propaganda eleitoral na Internet. Análise dos principais dispositivos previstos a partir do art. 57 da Lei 9.504/97. Propaganda em sítios e blogs. Propaganda nas mídias sociais. Regras sobre apresentação da representação e seus requisitos mínimos. Enquadramento do polo passivo na propaganda eleitoral. Questões essenciais previstas no Marco Civil da Internet.

Módulo IV - Anonimato nas propagandas eleitorais, requisitos e método de investigação. Capital político digital nas mídias sociais. Singularização de conteúdo por URL, URI e URN. Propaganda eleitoral em aplicativos de comunicação instantânea (Whatsapp, Telegram e outros). Procedimentos de quebra de sigilo de dados, questões processuais essenciais. Introdução ao Poder de Polícia.

Módulo V - Impulsionamento de campanhas; algorítimos de publicidade; Impulsionamento no Facebook, Instagram e em outras plataformas do grupo. Uso do Telegram nas eleições 2022; 7 regras de ouro sobre impulsionamento. Requisitos essenciais para uma campanha lícita em 2022. Atos preparatórios dos candidatos. Ferramentas de fiscalização.



DEPOIMENTOS DE ALUNOS

Silvio Ronaldo Moraes - Des. Integrante do Pleno do TRE-RS

"Tive o privilégio de fazer esse curso com o Prof Basílio na edição especial para o TRE. É excelente. O conteúdo abrange todos os aspectos necessários de real interesse, ministrados com uma didática ímpar, por quem detém profundo conhecimento da matéria. Prof. Basílio trabalha toda a evolução e sucessivas alterações das normas e princípios eleitorais até a atualidade, prendendo a atenção e enriquecendo culturalmente os alunos. Tenho o prazer de recomendar a todos e avalizo o proveito que o curso representa."

Ulisses Sousa Torres - Servidor TRE-AL

"Excelente curso. Abordagem atual da legislação e práticas eleitorais. Visão das mídias digitais, segurança de rede, produção e verificação de provas digitais. Meus sinceros agradecimentos a EJE/AL, Professor Basílio e à PoliTalks."

Carmen Maria Paiva Ferraz Soares - Magistrada 32ª ZE-PI

"Curso de excelência, muito boa capacitação. Matéria atual e necessária. Professor de inteligência privilegiada, didático, suave em transmitir seus conhecimentos."

Verian Francelino dos Santos - Servidora do TRE-PA

"O curso foi um divisor de águas para mim, na medida em que abriu meus olhos para urgente necessidade de adoção de medidas de segurança e proteção de senhas e dados pessoais/funcionais, bem como esclareceu quais os procedimentos adequados diante das "fake news" e de propaganda irregular nas redes sociais."

RAFAELA MENDES LEAL - Estagiária da 18ª ZE-GO

"Sou estagiária do cartório zona 18º e esse foi o melhor curso que eu fiz durante a minha formação de jurista, sem dúvidas muito proveitoso. Além de toda excelência, a didática é excelente, pois até mesmo uma estudante do 5º período de direito, no caso eu, pôde compreender e acompanhar o curso perfeitamente. Quero agradecer ao professor Basílio por abrir meu horizonte sobre o direito digital."



Conheça o professor



Alexandre Basílio foi o Presidente da Comissão Temática número 03, da I Jornada de Direito Eleitoral promovida pelo TSE com o objetivo de criação de enunciados sobre Propaganda Política, Direito de Resposta, Pesquisas Eleitorais e Podere de Polícia .

Coordenador do grupo temático de Propaganda Eleitoral do TSE para Sistematizar as normas Eleitorais, enviando ao Congresso sugestões de melhorias no texto legislativo e, ao mesmo tempo, nova redação para as resoluções eleitorais do TSE para as eleições de 2022. É um dos autores do Novo Código Eleitoral. Coordenou o grupo 03 para Sistematização das Normas Eleitorais, a convite do Min. Edson Fachin, para aprimorar as Resoluções Eleitorais para as eleições de 2020. Professor certificado como Formador da ENFAM. Curso FOFO 2020. Membro da Academia Brasileira de Direito Eleitoral e Político – ABRADEP;

Mestrando em Ciência Política. Pós-Graduado em Direito Digital e Compliance. Pós-graduado em Graduado em gestão de riscos e Cibersegurança. Graduado em Ciência Política, Graduado em Direito. Graduando em Engenharia de Computação e em Redes de Computadores, Analista Judiciário – Área Judiciária do Tribunal Regional Eleitoral do Rio Grande do Sul, Professor convidado da UERJ para lecionar Sistemas Eleitorais Comparados na Pós-Graduação em Direito Eleitoral 2021/2022. Professor convidado da Escola Nacional da Magistratura/PUC para lecionar sobre Direito Digital Eleitoral.

Professor Convidado do CNJ/PNUD para lecionar sobre Introdução à Lei Geral de Proteção de Dados e Lei de Acesso à informação. Professor Convidado da Escola Paulista do Ministério Público para lecionar Propaganda Política e eleições 2020. Professor da Pós-Graduação da Fundação do Ministério Público – FMP, 2019, 2020 e 2021. Professor da Pós-Graduação em Direito Eleitoral da Univali/TRE-SC.

Professor da Pós-Graduação do Instituto para o Desenvolvimento Democrático – IDDE – Belo Horizonte. Professor da Pós-Graduação em Direito Eleitoral do Complexo de Ensino Renato Saraiva – CERS – 2019, 2020 e 2021; Professor da Pós-Graduação em Direito Eleitoral da Faculdade Baiana de Direito. Professor de Direito Eleitoral na Graduação em Segurança Pública pela Academia de Polícia Militar da Paraíba até 2016.



Conheça o professor

Palestrante convidado pela Escola Superior do Ministério Público para capacitar todos os Procuradores Regionais Eleitorais quanto à propaganda eleitoral para 2018. Palestrante convidado pelo Colégio de Presidentes dos Tribunais Regionais Eleitorais para capacitar todos os Juízes Eleitorais auxiliares em matéria de propaganda eleitoral para 2018. Professor da Escola Judiciária Eleitoral do Rio Grande do Sul responsável pela capacitação dos Juízes Eleitorais Estaduais para as eleições 2018/2020. Palestrante Convidado pelo Assembleia Legislativa de Santa Catarina - 2015. Foi Instrutor e Palestrante da Escola Judiciária Eleitoral da Paraíba /EJE-PB entre 2007 e 2016, ministrando capacitações para todos os Magistrados e servidores eleitorais do Estado. Palestrante convidado e professor de cursos nos seguintes tribunais nos últimos anos: Tribunais Regional Eleitoral do Ceará, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Paraíba, Alagoas, Sergipe, Bahia, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Roraima, Rondônia, Acre, Amapá, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Distrito Federal, Piauí, Tocantins, Goiás, Santa Catarina, Paraná.

Palestrante Convidado da Escola de Magistratura da Paraíba (ESMA-PB -2014/2016); Palestrante Convidado da Procuradoria-Geral de Justiça-PB (MPPB 2014). Coautor da Coleção Tratado de Direito Eleitoral, Organizado por Luiz Fux, Walber Agra e Luiz Fernando Casagrande, 2018, Editora Fórum. Coautor do Livro: A Nova Campanha Eleitoral (2020) Editora JH Mizuno; 1^a edição (11 agosto 2020). Coautor do Livro: Dicionário das Eleições, Editora Juruá, publicado em Publicado em: 09/10/2020;

Coautor do Livro: Constituição e Processo Eleitoral, 2018, Editora Fórum. Coautor do livro: Direito Eleitoral e Ciência Política (2018) Editora Espaço Acadêmico.

Coautor dos Livro: Reforma Política, Diálogos e Reflexões (2016) e Participação política, Balanços e Perspectivas (2017), ambos da Editora Instituto Memória.,

Palestrante e consultor em tecnologia.

Chefiou a Missão Internacional que realizou as eleições presidenciais de Guiné-Bissau, na África em 2009, a Convite da Organização das Nações Unidas por meio do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD).



ORÇAMENTO PARA TURMA COM 60 ALUNOS

Proposta Comercial - TRE-PI
Orçamento válido por 30 dias



Investimento:

Valor da turma para 60 alunos: R\$30.000,00
(trinta mil reais)

- Carga horária: 20 horas-aula
 - 5 encontros de 4 horas, ao longo de uma semana.
 - Modalidade: A distância, ao vivo pelo zoom.
 - Período das inscrições: A definir
 - Início do curso: 20 de junho (Noturno - 18h às 22h)
 - Término do curso: 24 de junho.
-
- *Os certificados serão entregues 5 dias úteis após o término do curso.*

NOTA IMPORTANTE:

A contratação do curso não importa em transmissão dos direitos autorais do professor para o Tribunal contratante.

GRAVAÇÃO EXPRESSAMENTE PROIBIDA.



Contato para mais informações:



COMERCIAL@POLITALKS.COM.BR



(31) 97555-1877
(APENAS WHATSAPP)



PoliTalks

Coordenação
PAULA DE CARLI