

RAE - 2022

Reunião da Análise da Estratégia

3º trimestre



Tribunal Regional Eleitoral
do Piauí

RAE - 2022

Reunião de Análise da Estratégia - 3º trimestre



Agenda da Reunião



Indicadores de Desempenho do Plano Estratégico 2021-2026

Mapa Estratégico do TRE-PI 2021-2026



Tribunal Regional Eleitoral
do Piauí



VISÃO DE FUTURO

Consolidar a credibilidade na
gestão do processo eleitoral



MISSÃO

Garantir um processo eleitoral legítimo, seguro
e transparente para fortalecer a democracia



VALORES

Transparência | Comprometimento
Inovação | Sustentabilidade |
Ética | Valorização das pessoas



PERSPECTIVA DE RESULTADOS

Assegurar a realização
de um processo eleitoral
legítimo, seguro e transparente

Promover a relação
institucional com
a sociedade



PERSPECTIVA DE PROCESSOS INTERNOS

Garantir a agilidade e a
produtividade na
prestação jurisdicional

Promover o sistema de
precedentes obrigatórios

Combater a corrupção, a
improbidade administrativa
e os ilícitos eleitorais

Aprimorar os mecanismos de
transparência, segurança
e acesso à informação

Aperfeiçoar a comunicação
interna e externa

Promover a
sustentabilidade e a
acessibilidade



PERSPECTIVA DE GESTÃO E INOVAÇÃO

Fortalecer a 1ª instância
de jurisdição

Aprimorar a governança
e a gestão

Aperfeiçoar a gestão
orçamentária e financeira

Promover a governança
de contratações

Aperfeiçoar a
gestão de pessoas

Fortalecer a governança de
TI e a Transformação Digital

Acompanhamento
de variáveis

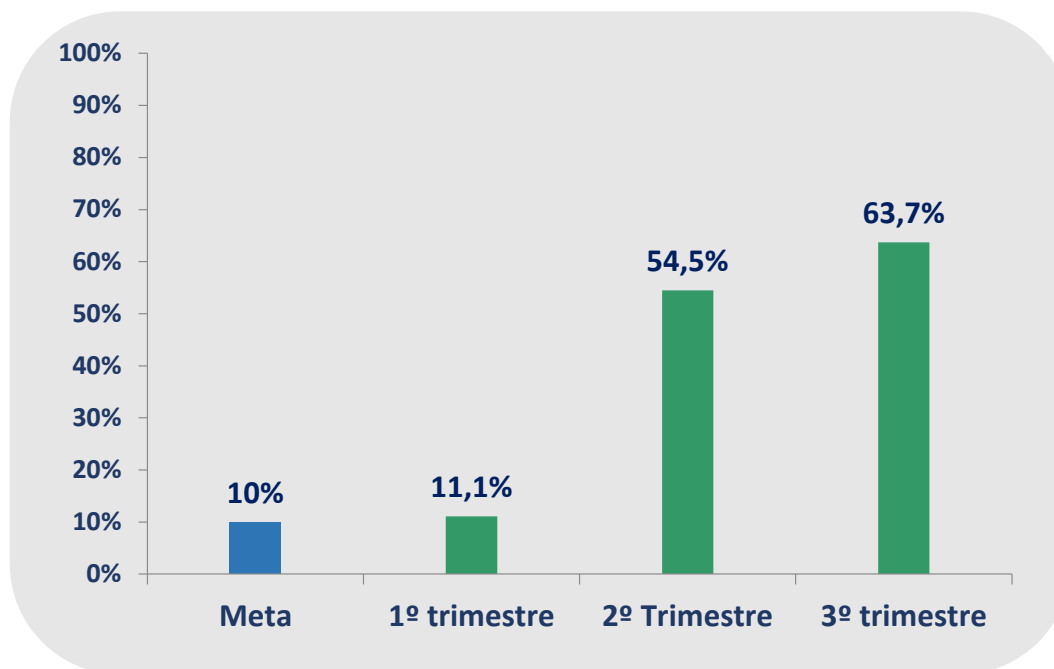
Trimestral



Índice de notícias do TRE-PI disponibilizadas na mídia

(Portaria TRE-PI nº 408, de 02/07/2021)

Objetivo Estratégico: Aperfeiçoar a comunicação interna e externa



Fonte: IMCOS



Como medir Notícias veiculadas no site do TRE-PI e posts publicados nas mídias sociais (Instagram e Facebook):
2020 (680) e 2022 (1.113)

Polaridade: Quanto maior melhor





Índice de notícias do TRE-PI disponibilizadas na mídia

(Portaria TRE-PI nº 408, de 02/07/2021)

Objetivo Estratégico: *Aperfeiçoar a comunicação interna e externa*

Fatores que contribuíram

- Reforço da equipe da IMCOS / contratação de 2 jornalistas

Sugestões de melhoria

- inclusão no próximo concurso público de 2 vagas para jornalistas



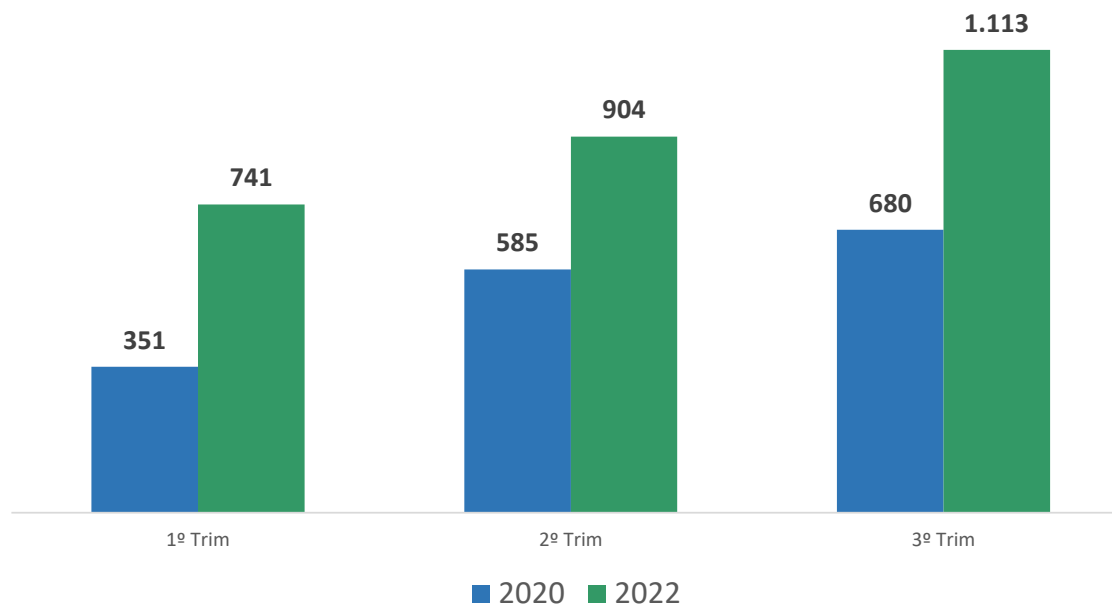


Índice de notícias do TRE-PI disponibilizadas na mídia

(Portaria TRE-PI nº 408, de 02/07/2021)

Objetivo Estratégico: *Aperfeiçoar a comunicação interna e externa*

Evolução do Número de Notícias Publicadas



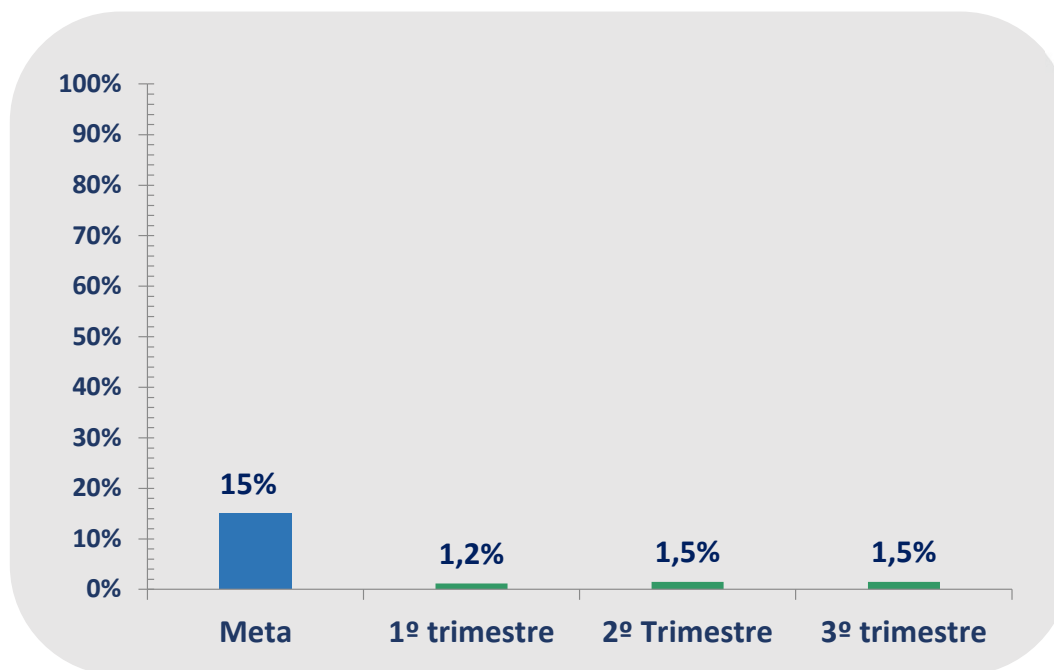
Fonte: IMCOS
Elaboração: NEST





Índice de absenteísmo (Portaria TRE-PI nº 408, de 02/07/2021)

Objetivo Estratégico: Aperfeiçoar a gestão de pessoas



Fonte: SAS



Como medir Dias de ausência por motivo de saúde (própria ou familiar) de magistrados (70) e servidores (782)/
(Quantidade de dias no trimestre (90) x Total de magistrados (84) e servidores (545) no final do período)

Polaridade: Quanto menor melhor





Índice de absenteísmo

(Portaria TRE-PI nº 408, de 02/07/2021)

Objetivo Estratégico: *Aperfeiçoar a gestão de pessoas*

Fatores que contribuíram

- O fator de maior relevância foi a superestimação da meta.

Sugestões de melhoria

- Sugerimos revisar a meta, reduzindo a mesma para menor ou igual a 2,5%

Fonte: SAS

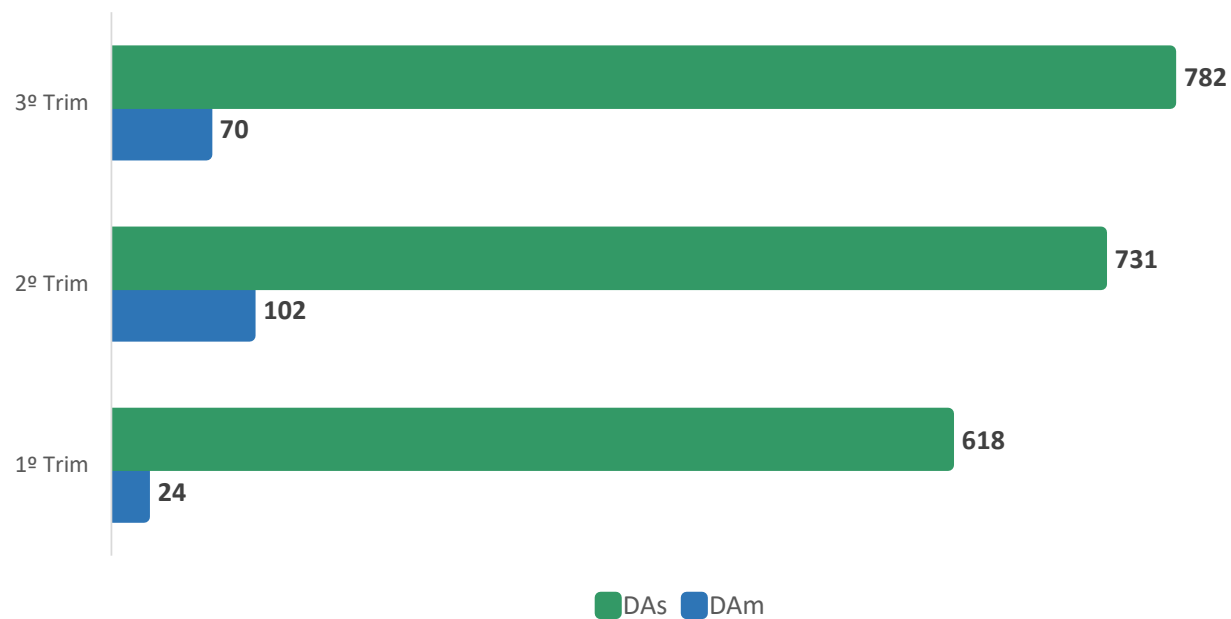




Índice de absenteísmo (Portaria TRE-PI nº 408, de 02/07/2021)

Objetivo Estratégico: Aperfeiçoar a gestão de pessoas

TRE-PI Dias de Ausência de Magistrados e Servidores



Fonte: SEJUMP e SAS
Elaboração: NEST

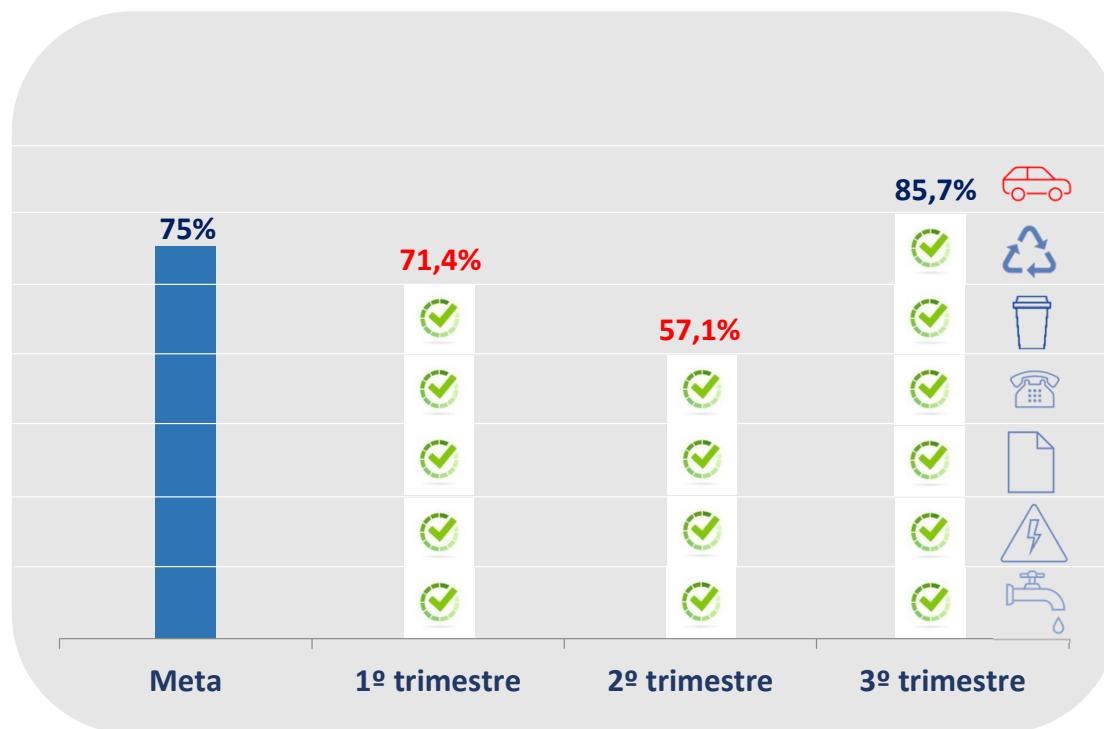




Índice de alcance das metas socioambientais

(Portaria TRE-PI nº 408, de 02/07/2021)

Objetivo Estratégico: Promover a sustentabilidade e a acessibilidade



Fonte: NSA



Como medir Total de metas alcançadas (6)/total de metas (7)

Metas: água, energia, papel, veículos, copos descartáveis, resíduos sólidos e telefonia

Polaridade: Quanto maior melhor





Índice de alcance das metas socioambientais

(Portaria TRE-PI nº 408, de 02/07/2021)

Objetivo Estratégico: *Promover a sustentabilidade e a acessibilidade*

Fatores que contribuíram

- Análise estatística do PLS e IDS
- Monitoramento do consumo de água e energia
- Gestão junto à Agespisa para informar consumo real medido nas unidades das ZEs
- Restrição do consumo de copos descartáveis e papel
- Implantação do VoIP nas ZEs

Sugestões de melhoria

- Promover a distribuição correta do lixo nos coletores
- Campanha de conscientização com o objetivo de transformar hábitos
- Implementação do plano de ação de curto e médio prazo

Fonte: NSA



Slide 11

RNGJO

- 1) Destacar quais variáveis alcançaram a meta e quais não alcançaram a meta
- 2) Destacar, se possível, o desempenho dessas variáveis em relação às respectivas metas.

Raimundo Nonato Gonçalves Junio; 2022-07-30T12:13:28.326

s0 0

Como atender a sugestão 2? Temos uma memória de cálculo para cada meta?

sergio.miranda; 2022-10-28T12:52:37.502