

The logo for the RAE - 2022 meeting. It features a blue rectangular background with five vertical blue bars of decreasing height on the left. To the right of the bars, the text "RAE - 2022" is written in a large, white, sans-serif font.

RAE - 2022

Reunião da Análise da Estratégia

3º trimestre



**Tribunal Regional Eleitoral**  
do Piauí



Reunião de Análise da Estratégia - 3º trimestre



## Agenda da Reunião



Indicadores de Desempenho do Plano Estratégico 2021-2026

# Mapa Estratégico do TRE-PI 2021-2026



Tribunal Regional Eleitoral  
do Piauí



## VISÃO DE FUTURO

Consolidar a credibilidade na  
gestão do processo eleitoral



## MISSÃO

Garantir um processo eleitoral legítimo, seguro  
e transparente para fortalecer a democracia



## VALORES

Transparência | Comprometimento  
Inovação | Sustentabilidade |  
Ética | Valorização das pessoas



## PERSPECTIVA DE RESULTADOS

Assegurar a realização  
de um processo eleitoral  
legítimo, seguro e transparente

Promover a relação  
institucional com  
a sociedade



## PERSPECTIVA DE PROCESSOS INTERNOS

Garantir a agilidade e a  
produtividade na  
prestação jurisdicional

Promover o sistema de  
precedentes obrigatórios

Combater a corrupção, a  
improbidade administrativa  
e os ilícitos eleitorais

Aprimorar os mecanismos de  
transparência, segurança  
e acesso à informação

Aperfeiçoar a comunicação  
interna e externa

Promover a  
sustentabilidade e a  
acessibilidade



## PERSPECTIVA DE GESTÃO E INOVAÇÃO

Fortalecer a 1ª instância  
de jurisdição

Aprimorar a governança  
e a gestão

Aperfeiçoar a gestão  
orçamentária e financeira

Promover a governança  
de contratações

Aperfeiçoar a  
gestão de pessoas

Fortalecer a governança de  
TI e a Transformação Digital

Acompanhamento  
de variáveis

Trimestral



TRE-PI  
Asplan



## Índice de notícias do TRE-PI disponibilizadas na mídia

(Portaria TRE-PI nº 408, de 02/07/2021)

**Objetivo Estratégico:** Aperfeiçoar a comunicação interna e externa



Fonte: IMCOS



**Como medir** Notícias veiculadas no site do TRE-PI e posts publicados nas mídias sociais (Instagram e Facebook):

2020 (680) e 2022 (1.113)

**Polaridade:** Quanto maior melhor





## Índice de notícias do TRE-PI disponibilizadas na mídia

(Portaria TRE-PI nº 408, de 02/07/2021)

**Objetivo Estratégico:** *Aperfeiçoar a comunicação interna e externa*

### Fatores que contribuíram

- Reforço da equipe da IMCOS / contratação de 2 jornalistas

### Sugestões de melhoria

- inclusão no próximo concurso público de 2 vagas para jornalistas



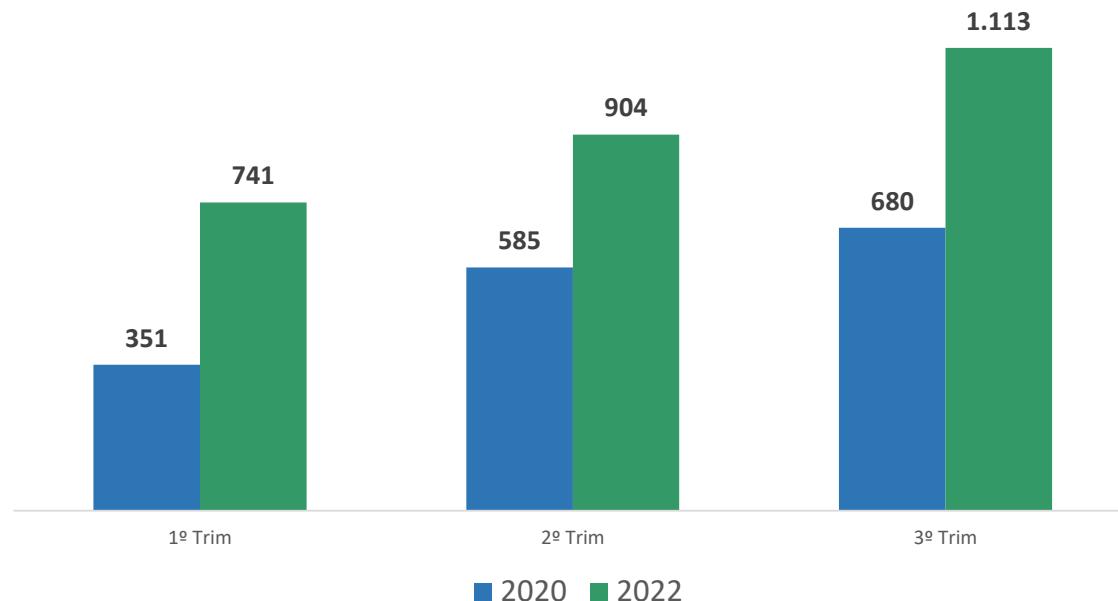


## Índice de notícias do TRE-PI disponibilizadas na mídia

(Portaria TRE-PI nº 408, de 02/07/2021)

**Objetivo Estratégico:** *Aperfeiçoar a comunicação interna e externa*

### Evolução do Número de Notícias Publicadas



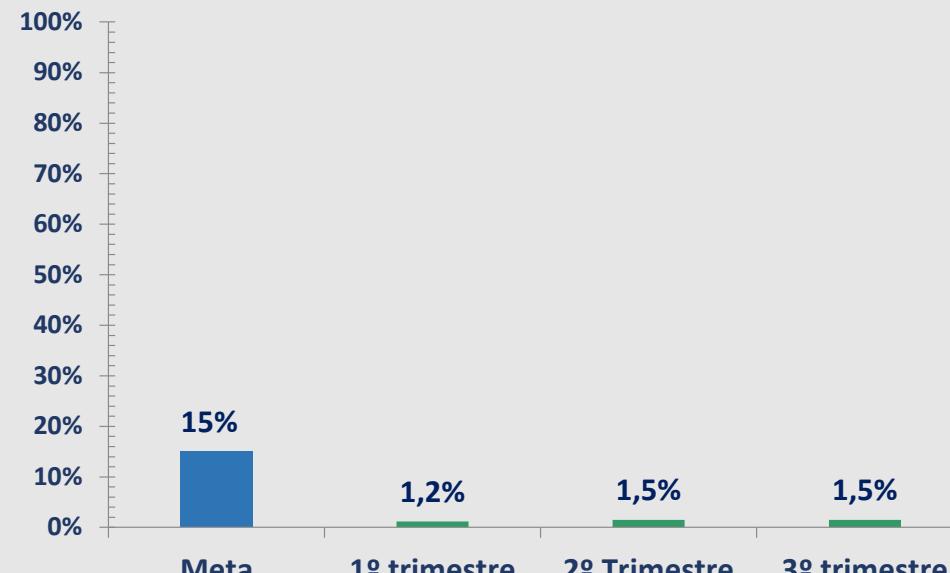
Fonte: IMCOS  
Elaboração: NEST





## Índice de absenteísmo (Portaria TRE-PI nº 408, de 02/07/2021)

Objetivo Estratégico: *Aperfeiçoar a gestão de pessoas*



Fonte: SAS



**Como medir** Dias de ausência por motivo de saúde (própria ou familiar) de magistrados (70) e servidores (782)/  
(Quantidade de dias no trimestre (90) x Total de magistrados (84) e servidores (545) no final do período)

**Polaridade:** Quanto menor melhor





## Índice de absenteísmo (Portaria TRE-PI nº 408, de 02/07/2021)

**Objetivo Estratégico:** *Aperfeiçoar a gestão de pessoas*

### Fatores que contribuíram

- O fator de maior relevância foi a superestimação da meta.

### Sugestões de melhoria

- Sugerimos revisar a meta, reduzindo a mesma para menor ou igual a 2,5%

Fonte: SAS

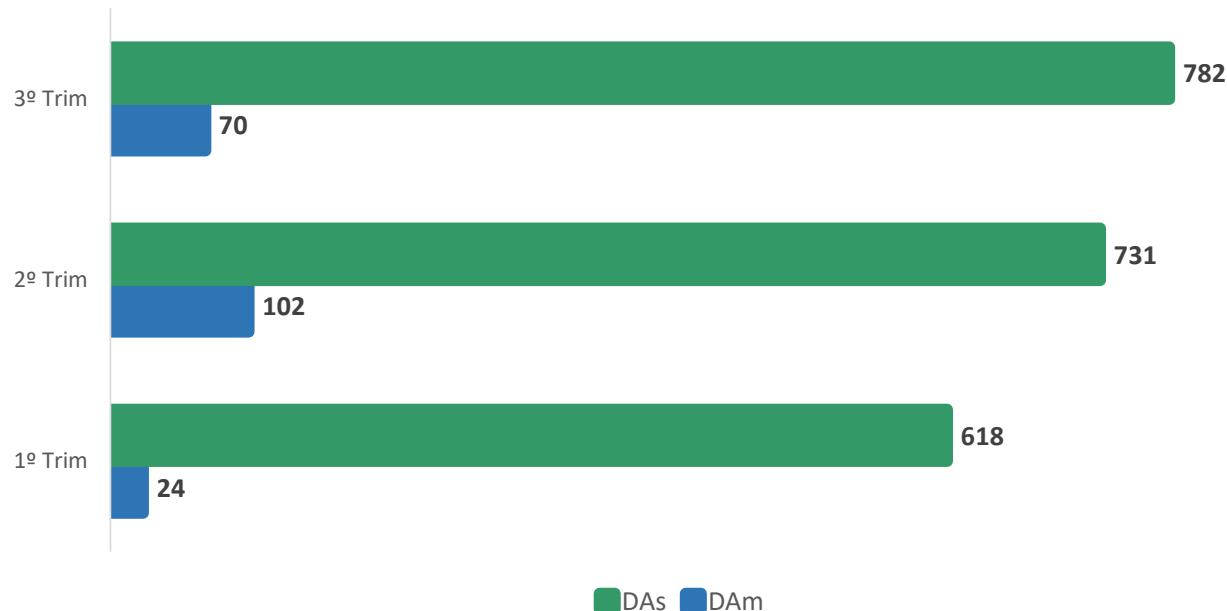




## Índice de absenteísmo (Portaria TRE-PI nº 408, de 02/07/2021)

**Objetivo Estratégico:** *Aperfeiçoar a gestão de pessoas*

TRE-PI  
Dias de Ausência de Magistrados e Servidores



Fonte: SEJUMP e SAS  
Elaboração: NEST

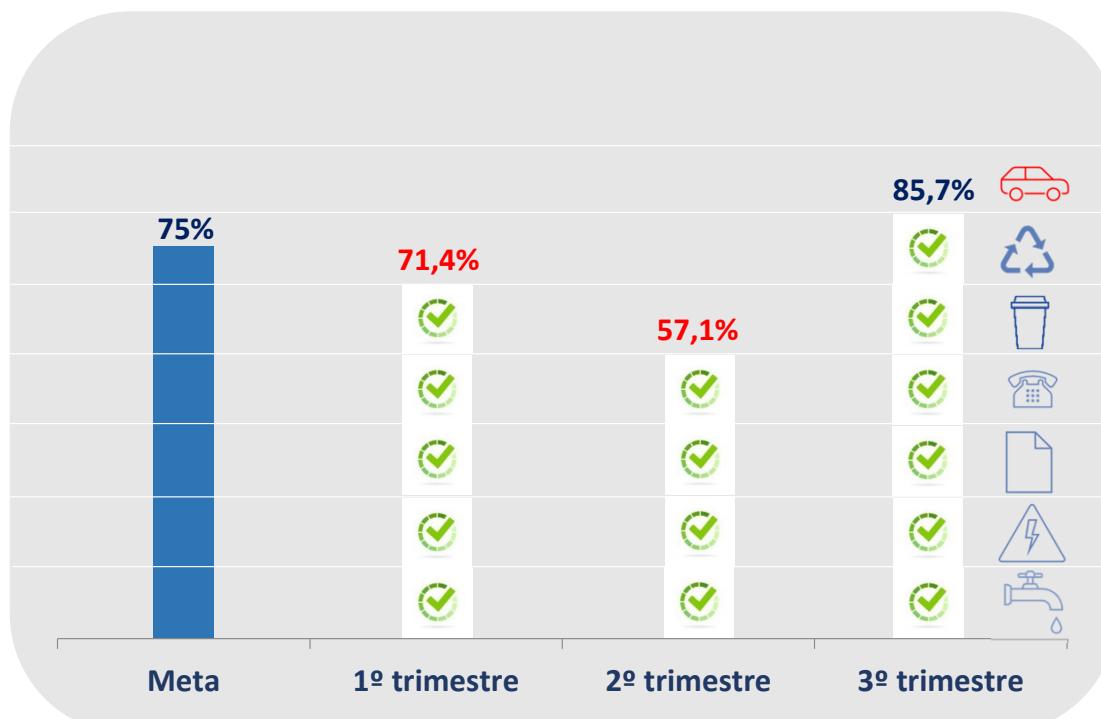




## Índice de alcance das metas socioambientais

(Portaria TRE-PI nº 408, de 02/07/2021)

Objetivo Estratégico: *Promover a sustentabilidade e a acessibilidade*



Fonte: NSA



Como medir Total de metas alcançadas (6)/total de metas (7)

Metas: água, energia, papel, veículos, copos descartáveis, resíduos sólidos e telefonia

Polaridade: Quanto maior melhor





## Índice de alcance das metas socioambientais

(Portaria TRE-PI nº 408, de 02/07/2021)

**Objetivo Estratégico:** *Promover a sustentabilidade e a acessibilidade*

### Fatores que contribuíram

- Análise estatística do PLS e IDS
- Monitoramento do consumo de água e energia
- Gestão junto à Agespisa para informar consumo real medido nas unidades das ZEs
- Restrição do consumo de copos descartáveis e papel
- Implantação do VoIP nas ZEs

### Sugestões de melhoria

- Promover a distribuição correta do lixo nos coletores
- Campanha de conscientização com o objetivo de transformar hábitos
- Implementação do plano de ação de curto e médio prazo

Fonte: NSA



RNGJ0

- 1) Destacar quais variáveis alcançaram a meta e quais não alcançaram a meta
- 2) Destacar, se possível, o desempenho dessas variáveis em relação às respectivas metas.

Raimundo Nonato Gonçalves Junio; 2022-07-30T12:13:28.326

s0 0

Como atender a sugestão 2? Temos uma memória de cálculo para cada meta?

sergio.miranda; 2022-10-28T12:52:37.502