



Tribunal Regional Eleitoral
do Piauí

Plano de Comunicação da Estratégia **TRE-PI 2021/2026**



Sumário

Mapa Estratégico.....	04
Apresentação.....	05
Objetivos da Comunicação	06
Diretrizes da Comunicação Estratégica	09
Público Alvo	11
Plano de Divulgação	13
Sítio do TRE-PI na internet	15
Sítio do TRE-PI na intranet	17
Mídias Sociais	18
Ouvidoria	21
Principais instrumentos relacionados à comunicação da Estratégia.....	22
Ações para Divulgação	34
Equipe de Elaboração	36

Mapa Estratégico do TRE-PI

2021-2026



Tribunal Regional Eleitoral
do Piauí



VISÃO DE FUTURO

Consolidar a credibilidade na
gestão do processo eleitoral



MISSÃO

Garantir um processo eleitoral legítimo, seguro
e transparente para fortalecer a democracia



VALORES

Transparência | Comprometimento
Inovação | Sustentabilidade |
Ética | Valorização das pessoas



PERSPECTIVA DE RESULTADOS

Assegurar a realização
de um processo eleitoral
legítimo, seguro e transparente

Promover a relação
institucional com
a sociedade



PERSPECTIVA DE PROCESSOS INTERNOS

Garantir a agilidade e a
produtividade na
prestação jurisdicional

Promover o sistema de
precedentes obrigatórios

Combater a corrupção, a
improbidade administrativa
e os ilícitos eleitorais

Aprimorar os mecanismos de
transparência, segurança
e acesso à informação

Aperfeiçoar a comunicação
interna e externa

Promover a
sustentabilidade e a
acessibilidade



PERSPECTIVA DE GESTÃO E INOVAÇÃO

Fortalecer a 1ª instância
de jurisdição

Aprimorar a governança
e a gestão

Aperfeiçoar a gestão
orçamentária e financeira

Promover a governança
de contratações

Aperfeiçoar a
gestão de pessoas

Fortalecer a governança de
TI e a Transformação Digital

Apresentação

O processo de comunicação institucional é fundamental para manter a sociedade bem informada. Em vista disso, o presente documento apresenta o Plano de Comunicação da Estratégia do Tribunal Regional Eleitoral do Piauí.

A orientação ao público alvo acerca da comunicação estabelece um canal de troca de informações, permitindo maior confiabilidade nas notícias, evitando *fake news* e garantindo o fortalecimento da gestão estratégica do Órgão.

Dessa forma, neste documento constam registrados os objetivos gerais e específicos, diretrizes, público alvo, canais de divulgação, principais instrumentos e ações para divulgação do Plano de Comunicação da Estratégia deste Tribunal.

Espera-se que, de forma concisa e objetiva, a comunicação da Estratégia seja realizada com praticidade e acessibilidade a todos e todas, possibilitando, assim, a valorização do público interno e demais partes interessadas.

A manutenção da comunicação edifica o conhecimento da sociedade acerca da gestão do órgão, alinhando as ideias e assegurando a transparência do processo eleitoral, efetivando assim o papel exercido pela Justiça Eleitoral do Piauí.

Objetivos da comunicação

Objetivo geral da comunicação da estratégia

O Plano de Comunicação da Estratégia do TRE-PI possibilita o ajuste das ações de comunicação aos processos de planejamento e gestão estratégica, facilitando a participação de servidores e colaboradores na construção dos rumos da organização (comunicação interna), bem como atendendo aos dispositivos constitucionais de publicidade, transparência e aproximação do TRE-PI com a sociedade (comunicação externa), proporcionado assim, a mobilização e aproximação entre público interno e externo.

Objetivos Específicos

- Publicar o entendimento sobre os direcionadores estratégicos do TRE-PI, tais como: Missão, Visão e Valores – e a metodologia estratégica adotada;
- Contribuir para a divulgação quanto aos direitos do cidadão e servidores colocados à sua disposição pela justiça eleitoral, em linguagem acessível e de forma sistemática;
- Comunicar para o público-alvo a metodologia da gestão estratégica;
- Disseminar métodos de acompanhamento de projetos estratégicos e projetos de inovação da gestão;
- Divulgar boas práticas de gestão por processos de trabalho, a partir dos princípios da gestão estratégica;
- Colaborar na comunicação institucional, direcionando cada público de interesse estabelecendo meios para avaliação sistemática da efetividade da comunicação.

Diretrizes da comunicação estratégica

Diretrizes da comunicação da Estratégia

- ✓ Valorização da imagem da Justiça Eleitoral do Piauí;
- ✓ Afirmação dos valores institucionais e princípios da Constituição Federal;
- ✓ Aproximação entre a Justiça Eleitoral e a sociedade piauiense;
- ✓ Priorização do caráter informativo, educativo e de orientação social;
- ✓ Alinhamento das mensagens, linguagens e canais aos diversos públicos, de forma simplificada e acessível àqueles que desconhecem as expressões típicas do universo jurídico;
- ✓ Divulgação de informações de interesse público;
- ✓ Reforço das atividades que promovam o desenvolvimento humano e o meio ambiente sustentável;
- ✓ Preferência pela utilização de meios eletrônicos em detrimento dos impressos;
- ✓ Valorização dos elementos simbólicos das culturas nacional e regional, bem como da diversidade étnica e cultural e o respeito à igualdade e às questões raciais, etárias, de gênero e de orientação sexual; e
- ✓ Priorizar o uso dos meios de comunicação social para divulgação das ações e atividades inerentes ao exercício das atribuições institucionais, prescindindo da promoção pessoal de magistrados ou servidores.

Público Alvo

Público alvo

O público de interesse do Tribunal Regional Eleitoral do Piauí está segmentado em dois grupos: Público Interno e Público Externo.

Público Interno:

- ✓ Magistrados;
- ✓ Membros do Ministério Público Eleitoral;
- ✓ Integrantes das estruturas internas de Governança;
- ✓ Servidores;
- ✓ Terceirizados;
- ✓ Requisitados;
- ✓ Estagiários.

Público Externo:

- ✓ Eleitores;
- ✓ Partidos Políticos;
- ✓ Candidatos a cargos eletivos;
- ✓ Mesários;
- ✓ Órgãos de Imprensa;
- ✓ Fornecedores, conveniados e parceiros;
- ✓ Instituições de Ensino;
- ✓ Estudantes;
- ✓ Outros órgãos governamentais.

Plano de Divulgação

Plano de Divulgação

O Plano de Comunicação da Estratégia faz uso de novas tecnologias da informação e comunicação, além dos canais convencionais. A utilização de novos recursos tecnológicos corrobora para que as informações sejam divulgadas de forma ágil, eficaz e precisa, em um curto prazo de tempo e com utilização mínima de recursos e garantia de qualidade. Os meios convencionais de divulgação também são utilizados como instrumento de ampliação do acesso à informação e como forma de monitorar os resultados atingidos.

Sítio do TRE-PI na internet

A Constituição Federal dispôs em seu artigo 5º, inciso XXXIII:

“Art. 5º Todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se aos brasileiros e aos estrangeiros residentes no País a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade, nos termos seguintes:

.....

XXXIII - todos têm direito a receber dos órgãos públicos informações de seu interesse particular, ou de interesse coletivo ou geral, que serão prestadas no prazo da lei, sob pena de responsabilidade, ressalvadas aquelas cujo sigilo seja imprescindível à segurança da sociedade e do Estado.”

The screenshot shows the official website of the Tribunal Regional Eleitoral do Piauí (TRE-PI). The header includes the logo of the TRE-PI, navigation links for 'Eleitor e eleições', 'Partidos', 'Comunicação' (which is underlined), 'Jurisprudência', 'Legislação', 'Serviços judiciais', and 'O TRE'. There is also a search bar and icons for accessibility, feedback, transparency, and a contact form. The main content area features a large banner with the text 'TRE-PI aprova novo Plano Estratégico para o ciclo 2021-2026'. Below the banner, there is a summary of the plan's mission, vision, and values, followed by the date '02.07.2021 11:29' and social media sharing icons. To the right, there are three boxes: 'CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS', 'Notícias em destaque' (with a sub-item 'Contatos dos Cartórios Eleitorais do Piauí'), and 'Justificativa Eleitoral - Informações e Procedimentos'. A blue downward arrow points from the 'Notícias em destaque' box towards the 'Justificativa Eleitoral' box.

Figura 1 – imagem do sítio eletrônico na internet do TRE-PI capturada em 20.07.2021

Sítio TRE – PI NA Internet

Em relação à divulgação de informações de interesse coletivo ou geral produzidas ou custodiadas por órgãos públicos, a Lei de Acesso à Informação (Lei n.o 12.527/2011) regulou dessa forma o dispositivo constitucional:

“Art. 8º É dever dos órgãos e entidades públicas promover, independentemente de requerimentos, a divulgação em local de fácil acesso, no âmbito de suas competências, de informações de interesse coletivo ou geral por eles produzidas ou custodiadas.

...

§ 2º Para cumprimento do disposto no caput, os órgãos e entidades públicas deverão utilizar todos os meios e instrumentos legítimos de que dispuserem, sendo obrigatória a divulgação em sítios oficiais da rede mundial de computadores (internet).

Em acordo com as disposições legais, o sitio eletrônico na internet promove a comunicação da estratégia ao público externo do TRE-PI no âmbito de suas competências. Nesse canal é possível o usuário manter-se atualizado das notícias sobre as iniciativas estratégicas, receptivos resultados atingidos e o acesso aos perfis oficiais da instituição nas mídias sociais, além dos serviços direcionados aos públicos de interesse, dentre os quais podemos citar: eleitor, advogado e partido político.

Acesse o sítio do TRE-PI na internet: <https://www.tre-pi.jus.br/>

Sítio do TRE-PI na intranet

Direcionado para o público interno, o sitio eletrônico TRE-PI, com acesso por meio da Intranet, disponibiliza informações relevantes sobre a Estratégia, bem como a documentação específica sobre esse tema. Além de ser um mecanismo que permite a disponibilização de notícias e serviços do TRE-PI, colaborando para a disseminação do conhecimento das atividades institucionais.

The screenshot shows the homepage of the Tribunal Regional Eleitoral do Piauí (TRE-PI) Intranet. At the top left is the logo of the TRE-PI. To its right, the text reads "Tribunal Regional Eleitoral do Piauí" and "Missão: Garantir a legitimidade do processo eleitoral Intranet". The top right corner features four gold hexagonal icons with the word "Justiça" and the word "GUBRO" below it. Below the header, a horizontal menu bar includes links for Internet, Servidor, Serviços, Eleições, Legislação, Unidades, Zona Eleitoral, and Institucional. A breadcrumb navigation path "Você está aqui: Página Inicial / Notícias / Conheça os indicadores de desempenho, as metas e as iniciativas relacionados ao ciclo estratégico 2021 -2026 do TRE-PI" is visible. The main content area displays a title "Conheça os indicadores de desempenho, as metas e as iniciativas relacionados ao ciclo estratégico 2021 -2026 do TRE-PI" and a detailed text about the Portaria da Presidência establishing performance indicators, goals, and initiatives for the 2021-2026 strategic cycle. It also mentions the Resolution TRE-PI n° 420, dated June 28, 2021. On the right side, there are several sidebar links: "Buscar no Site" (Search site), "Buscar" (Search button), "EAD / TRE-PI" (with an icon of a person at a computer), "sei" (Sistema Eletrônico de Informações), "Biblioteca Virtual DES. ANTÔNIO ALMEIDA GONÇALVES" (with an icon of a computer monitor), "Esclarecimentos: Frequência no período do Plantão Extraordinário" (with an icon of a clock), "Transmissões Online do TRE-PI", "Diário de Justiça Eletrônico", and "Central de Serviços de T.I.". A small image of a laptop and documents is positioned above the "sei" link.

Figura 2 – imagem do sitio eletrônico na intranet do TRE-PI capturada em: 20.07.2021

Mídias Sociais

O perfil do TRE-PI nas mídias sociais representa um importante instrumento que colabora com a comunicação da estratégia. Através dessas mídias sociais, os públicos interessados podem interagir com as principais informações disponibilizadas pela instituição.

Segue abaixo a transcrição da apresentação do perfil oficial do TRE-PI nas diferentes mídias sociais, adequando-se as peculiaridades de cada uma:

Instagram

O TRE-PI utiliza o *Instagram* para compartilhar fotos e vídeos que permitem o usuário curtir, comentar e compartilhar as publicações.

Devido a sua facilidade de acesso, o usuário pode se conectar ao TRE-PI de maneira rápida e fácil, em qualquer tempo e lugar.

Siga nosso perfil no *instagram*: @trepiaui



Youtube

O *Youtube* é uma importante ferramenta de compartilhamento de vídeos em que o TRE-PI se faz presente. No canal do TRE-PI são publicados vídeos de sessões solenes, campanhas institucionais e vídeos de divulgação institucional.

Siga nosso canal do *youtube*: <https://www.youtube.com/JusticaEleitoraldoPiaui-TRE-PI>



Twitter

No *twitter* do TRE-PI são compartilhadas fotos, vídeos institucionais, notícias, informações sobre cidadania e direito, decisões judiciais, além de outros materiais focados na área eleitoral, tudo apresentado de maneira sintética.

Siga o *microblog* do TRE-PI no *twitter*: @trepiaui



Facebook

O TRE-PI possui uma página oficial no *Facebook*, onde são feitas publicações informativas, esclarecimentos, vídeos de conscientização do eleitor e campanhas institucionais. Além disso são compartilhadas publicações da Justiça Eleitoral brasileira, do Poder Judiciário e de interesse público.

Siga a "fan page" do TRE-PI no Facebook: @trepiaui



Ouvidoria

A Ouvidoria tem como objetivo estabelecer um canal de comunicação entre o cidadão e a Justiça Eleitoral do Piauí, fomentando a promoção da cidadania e o fortalecimento da democracia, buscando sempre aprimorar os serviços fornecidos pela Justiça Eleitoral.

Os serviços da Ouvidoria podem ser encontrados nos seguintes canais:

1. Telefone: (86) 2107-9678
2. Correio eletrônico (e-mail): ouvidoria@tre-pi.jus.br
3. Presencial/Correio: Praça Edgar Nogueira, s/n Tribunal Regional Eleitoral do Piauí, Cabral - Teresina - PI, 64000-920

Formulário eletrônico disponível no sitio eletrônico do TRE/PI:
https://sei.trepi.jus.br/sei/controlador_externo.php?acao=ouvidoria&id_orgao_acesso_externo=0



TRE - Tribunal Regional Eleitoral do Piauí

2,9 39 avaliações
Tribunal



Você visitou esse lugar: terça-feira

Praça Edgar Nogueira - Cabral, Teresina - PI, 64000-920

Principais instrumentos relacionados à comunicação da Estratégia (TSE e TRE)

PRINCIPAIS INSTRUMENTOS RELACIONADOS À COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Público de Interesse
Atos normativos	Disponibilizar decisões judiciais e administrativas exaradas pelas autoridades, conforme competências regimentais.	Promover a estratégia da instituição: - Mediante peças publicitárias gráficas e digitais, em áudio e audiovisuais; - Com teor informativo, educativo ou de orientação social; - Confeccionadas para divulgação e sensibilização dos vários públicos de interesse da Justiça Eleitoral Piauiense.	Intranet e Internet	Interno e Externo
Campanhas Institucionais	Promover a estratégia da instituição: - Mediante peças publicitárias gráficas e digitais, em áudio e audiovisuais; - Com teor informativo, educativo ou de orientação social; - Confeccionadas para divulgação e sensibilização dos vários públicos de interesse da Justiça Eleitoral Piauiense.	Assessoria de Imprensa e Comunicação Social / Coordenadoria de Educação e Desenvolvimento	Plano Estratégico do TRE-PI (2016-2021)	Interno e Externo
Carta de Serviços ao Cidadão	Divulgar amplamente os serviços prestados pela Instituição e seus compromissos de atendimento, para que sejam conhecidos pela sociedade.	Assessoria de Imprensa e Comunicação Social	Intranet e Internet Redes sociais	Externo

PRINCIPAIS INSTRUMENTOS RELACIONADOS À COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Público de Interesse
Diário da Justiça Eletrônico do Tribunal Regional Eleitoral do Piauí (DJEPI)	Publicar oficialmente atos judiciais e atos administrativos da Justiça Eleitoral do Piauí.	Secretaria Judiciária	Internet	Interno e Externo
Iniciativas Estratégicas	Comunicar as iniciativas estratégicas alinhadas aos objetivos do Planejamento Estratégico institucional previstas para implementação no horizonte temporal do ciclo estratégico.	Assessoria de Apoio à Governança e Gestão Estratégica	Intranet e Internet	Interno e Externo
Minuto TRE	Informar o público interno e esclarecer dúvidas sobre determinado tema específico, contendo a participação de especialistas no assunto abordado em cada programa.	Assessoria de Imprensa e Comunicação Social	Plano de Gestão (2018-2020)	Interno
Ouvidoria	Servir de canal de comunicação direta entre o cidadão e a Justiça Eleitoral piauiense, visando orientar, transmitir informações e colaborar no aprimoramento das atividades desenvolvidas pelo Tribunal.	Ouvidoria Regional Eleitoral	Internet	Externo

PRINCIPAIS INSTRUMENTOS RELACIONADOS À COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Público de Interesse
Plano Anual de Aquisições	Comunicar anualmente o planejamento de aquisições no âmbito do TRE-PI em conformidade com a política de aquisições da Instituição e alinhado ao Planejamento Estratégico Institucional.	Assessoria de Apoio à Governança e Gestão Estratégica / Secretaria de Administração e Orçamento	Intranet e Internet	Interno e Externo
Plano Anual de Auditoria	Comunicar o planejamento da realização de auditorias periódicas para acompanhar e avaliar a gestão, prevenir falhas e detectar riscos que possam prejudicar o atingimento de metas planejadas para que o Tribunal cumpra sua missão Institucional.	Coordenadoria de Auditoria	Intranet e Internet	Interno e Externo
Plano Anual de Capacitação e Desenvolvimento	Assegurar que o programa de capacitação dos servidores do TRE-PI seja executado em consonância com a missão e os objetivos estratégicos institucionais.	Secretaria de Gestão de Pessoas	Intranet	Interno
Plano Anual de Comunicação	Orientar a comunicação institucional a cada exercício, em conformidade com o Plano de Comunicação da Estratégia e com enfoque nas iniciativas estratégicas priorizadas pela Administração.	Assessoria de Imprensa e Comunicação Social	Intranet	Interno e Externo

PRINCIPAIS INSTRUMENTOS RELACIONADOS À COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Público de Interesse
Plano Anual de Trabalho da EJEPI	Comunicar as atividades que serão desenvolvidas pela Escola Judiciária Eleitoral do Piauí em cada exercício, alinhadas ao Plano Estratégico da EJEPI.	Escola Judiciária Eleitoral do Piauí	Intranet e Internet	Interno e Externo
Plano de Auditoria de Longo Prazo	Comunicar o planejamento das áreas de concentração temática ou institucional sobre às quais incidirão, a longo prazo, os Planos Anuais de Auditoria, de forma a estabelecer diretrizes para a prevenção de falhas e detecção de riscos que possam afetar os objetivos institucionais.	Coordenadoria de Auditoria	Intranet e Internet	Interno e Externo
Plano de Classificação de Documentos	Disponibilizar classes, subclasses, grupos, subgrupos e divisões aos quais os documentos arquivísticos da Justiça Eleitoral do Piauí devem ser classificados para a execução do Programa de Gestão Documental.	Secretaria Judiciária	Intranet e Internet	Interno e Externo
Plano de Comunicação da Estratégia	Apresentar os objetivos, diretrizes, públicos de interesse, instrumentos e meios oficiais para a comunicação da estratégia do Tribunal Regional Eleitoral do Piauí	Assessoria de Apoio à Governança e Gestão Estratégica	Intranet e Internet	Interno e Externo

PRINCIPAIS INSTRUMENTOS RELACIONADOS À COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Público de Interesse
Plano de Logística Sustentável	Comunicar o Plano de Logística Sustentável instituído para fomentar ações que incentivem o aperfeiçoamento do gasto público, o uso sustentável de recursos e a correta gestão de resíduos.	Assessoria de Apoio à Governança e Gestão Estratégica	Intranet e Internet	Interno e Externo
Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação	Comunicar as diretrizes de atuação na área de Tecnologia da Informação e Comunicação, alinhadas ao Planejamento Estratégico Institucional, durante o período de vigência.	Secretaria de Tecnologia da Informação	Intranet e Internet	Interno e Externo
Plano Estratégico da Escola Judiciária Eleitoral do Piauí	Comunicar missão, visão, valores, objetivos e iniciativas alinhados ao Planejamento Estratégico Institucional, que nortearão a EJEPI durante o período de vigência.	Escola Judiciária Eleitoral do Piauí	Intranet	Interno
Plano Estratégico da Secretaria de Gestão de Pessoas	Comunicar missão, visão, valores, objetivos e iniciativas, alinhados ao Planejamento Estratégico Institucional que nortearão a área de gestão de pessoas durante o período de vigência.	Secretaria de Gestão de Pessoas	Intranet e Internet	Interno

PRINCIPAIS INSTRUMENTOS RELACIONADOS À COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Público de Interesse
Plano Estratégico da Secretaria de Administração e Orçamento	Comunicar missão, visão, valores, objetivos e iniciativas, alinhados ao Planejamento Estratégico Institucional que nortearão a área de gestão administrativa e orçamentária durante o período de vigência.	Secretaria de Administração e Orçamento	Intranet	Interno
Plano Estratégico de Tecnologia da Informação e Comunicação	Comunicar missão, visão, valores, objetivos e iniciativas alinhados ao Planejamento Estratégico Institucional que nortearão a área de Tecnologia da Informação e comunicação durante o período de vigência.	Secretaria de Tecnologia da Informação	Intranet e Internet	Interno e Externo
Plano Estratégico Institucional	Comunicar missão, visão, valores institucionais, objetivos que nortearão a Instituição durante o período de vigência.	Assessoria de Apoio à Governança e Gestão Estratégica	Intranet e Internet	Interno e Externo
Portal da Governança	Centralizar as informações sobre governança de aquisições, governança de gestão de pessoas, governança de tecnologia da informação, governança judiciária no âmbito do TRE-PI	Assessoria de Apoio à Governança e Gestão Estratégica	Intranet	Interno

PRINCIPAIS INSTRUMENTOS RELACIONADOS À COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Público de Interesse
Portal da Transparência	Garantir o direito ao acesso à informação, publicando as informações de interesse público em conformidade com a Lei de Acesso à Informação.	Comitê da Transparência	Internet	Externo
Ranking da Transparência do Poder Judiciário	Valorizar os tribunais e conselhos que mais se destacam no fornecimento de informação de forma clara e organizada	ASICS / Comitê da Transparência	Internet	Externo
Portfólio de Projetos Estratégicos	Comunicar os projetos estratégicos priorizados pela Instituição visando ao alcance dos objetivos estabelecidos	Assessoria de Apoio à Governança e Gestão Estratégica	Intranet	Interno
Produtos em marketing (desenvolvimento de marcas, material gráfico e digital – incluindo posts, faixas, banners, adesivos)	Comunicar diretamente com os públicos interno e externo, como suporte às campanhas institucionais e alimentação de conteúdo das mídias digitais	Assessoria de Imprensa e Comunicação Social	Intranet, Internet e Mídias sociais	Interno e externo

PRINCIPAIS INSTRUMENTOS RELACIONADOS À COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Público de Interesse
Produtos em vídeo e fotografia	Veicular no sítio do Tribunal e mídias sociais as iniciativas estratégicas da Justiça Eleitoral Piauiense.	Assessoria de Imprensa e Comunicação Social	Intranet, Internet e mídias sociais	Interno e externo
Relatório de Atividades da Diretoria Geral	Prestar contas das atividades desenvolvidas pela Secretaria do Tribunal no exercício referido.	Diretoria-Geral	Intranet e Internet	Interno e externo
Relatório de Gestão da Presidência	Prestar contas ao Tribunal de Contas da União e divulgar ao público de interesse demonstrativos e documentos de natureza contábil, financeira, patrimonial, orçamentária e operacional da Instituição no exercício referido.	Presidência	Intranet e Internet	Interno e externo
Relatório de Gestão Fiscal	Prestar contas à sociedade, em acordo com a legislação, sobre a responsabilidade na gestão fiscal da Instituição no período em exercício da Presidência.	Presidência	Intranet e Internet	Interno e externo

PRINCIPAIS INSTRUMENTOS RELACIONADOS À COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Público de Interesse
Relatórios de Auditoria	Comunicar o objetivo e as questões de auditoria, o escopo, a metodologia utilizada, os achados de auditoria e suas conclusões	Coordenadoria de Auditoria	Informação nos autos de auditoria	Presidência e unidades auditadas
Resultado da Metas Nacionais do Poder Judiciário	Prestar contas aos públicos de interesse sobre o desempenho da Instituição frente às metas nacionais definidas para o Poder Judiciário e para a Justiça Eleitoral.	Gabinete de Gestão das Metas	Intranet e Internet	Interno e externo
Resultado do Desempenho da Estratégia Institucional	Acompanhar o desempenho da Instituição frente às metas definidas para o alcance dos objetivos previstos no Planejamento Estratégico Institucional.	Assessoria de Apoio à Governança e Gestão Estratégica	Intranet e Internet	Interno e externo
Ata das Reuniões de Análise da Estratégia	Disponibilizar prazos de guarda dos documentos arquivísticos classificados e arquivados nas fases corrente e intermediária, bem como a sua destinação final para a correta execução do Programa de Gestão Documental.	Secretaria Judiciária	Intranet e Internet	Interno e externo

PRINCIPAIS INSTRUMENTOS RELACIONADOS À COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Público de Interesse
Sessões Plenárias	Reunir os membros do Tribunal Pleno para julgar os processos judiciais e administrativos disponibilizados na pauta em conformidade com o Regimento Interno do Tribunal Regional Eleitoral do Piauí	Assessoria do Tribunal Pleno	Sala de Sessões	Interno e externo
Tabela de Temporalidade e Destinação de Documentos	Disponibilizar prazos de guarda dos documentos arquivísticos classificados e arquivados nas fases corrente e intermediária, bem como a sua destinação final para a correta execução do Programa de Gestão Documental.	Secretaria Judiciária	Intranet e Internet	Interno e externo
Transmissão de Sessões Plenárias	Transmitir online as sessões Plenárias, garantido transparência dos julgamentos realizados pela Justiça Eleitoral piauiense em segunda instância	Assessoria do Tribunal Pleno	Intranet, internet e mídia social Youtube	Interno e externo
Transmissão de Eventos	Transmitir e divulgar eventos promovidos pelo Tribunal Regional Eleitoral do Piauí contribuindo para difundir informações e conhecimentos de natureza específica aos públicos interno e externo.	Assessoria de Imprensa e Comunicação Social	Intranet e Internet	Interno e externo

PRINCIPAIS INSTRUMENTOS RELACIONADOS À COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Instrumento	Relação com a Comunicação da Estratégia	Responsáveis	Meio de Comunicação	Público de Interesse
TRE Notícias	Comunicar jornalisticamente os trabalhos realizados pelas unidades do Tribunal e cartórios eleitorais com foco nas iniciativas estratégicas da Justiça Eleitoral piauiense e nas decisões judiciais	Assessoria de Imprensa e Comunicação Social	Intranet e Internet	Interno e externo
Vídeo institucional	Apresentar a estratégia do Tribunal Regional Eleitoral do Piauí à sociedade.	Assessoria de Imprensa e Comunicação Social	Intranet e internet	Interno e externo
Workshop sobre o Plano Estratégico	Apresentar de maneira clara e descomplicada, o Plano Estratégico do TRE-PI e mostrar a sua importância.			Terceirizados

Ações para divulgação

Ações para divulgação

- Produzir vídeo institucional visando à disseminação da missão, visão, valores e objetivos específicos estabelecidos no ciclo estratégico (2021-2026) do TRE-PI para o público de interesse;
- Preparar vídeos com conteúdo educativo, de orientação social ou informativo para propagação nos aplicativos de comunicação e nas mídias sociais;
- Informar o alinhamento estratégico de iniciativas, projetos e ações institucionais em matérias jornalísticas e informes divulgados aos públicos interno e externo do TRE-PI;
- Permitir o acompanhamento de projetos estratégicos e projetos de inovação da gestão;
- Inserir o texto da missão, visão e valores do TRE-PI na descrição de todos os seus perfis oficiais nas redes sociais;
- Promover cursos para ambientação de novos servidores, contendo a apresentação da Estratégia Institucional;
- Disponibilizar ferramentas que possibilitem aos públicos de interesse o envio de sugestões de melhoria e propostas de iniciativas alinhadas aos objetivos estratégicos do planejamento.

Equipe de Elaboração

Joana D'arc Sousa Macedo Lima

Myrella Regina Rodrigues Lopes

Nayara Maria Barbosa de Sousa

Italo Daniel Vidal da Silva

Anderson Oliveira da Silva

Paulo Rodrigues de Sousa Neto

Diego André de Sousa Melo

Plano de Comunicação da Estratégia

TRE-PI 2021/2026



**Tribunal Regional Eleitoral
do Piauí**